

Transparencia: acceso a información por parte de terceros

Caso de Estudio: Departamento de Relaciones Institucionales, BCCR

Jorge Eduardo Monge Bonilla
Director
Departamento de Relaciones Institucionales



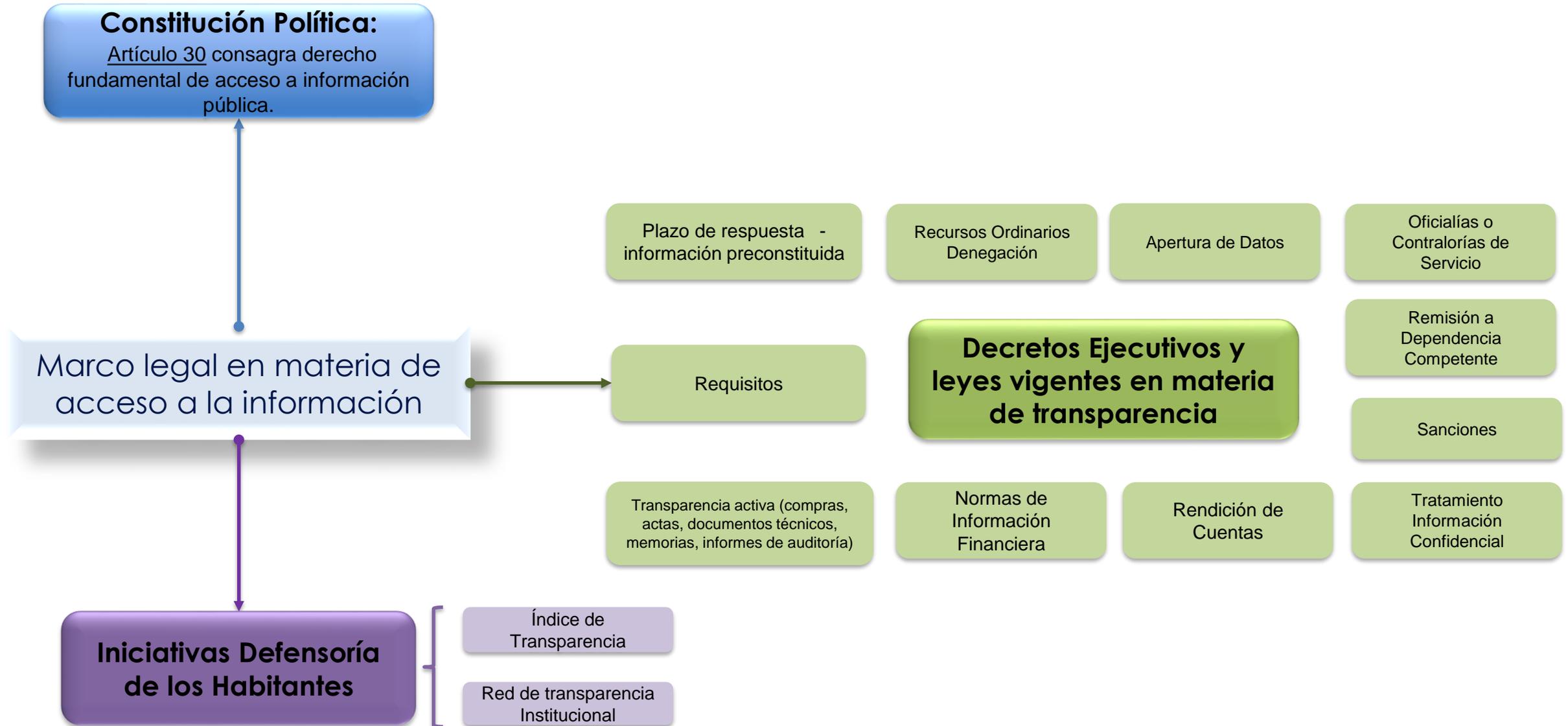
Definiciones de “Transparencia”

1

“Claro, evidente, que se comprende sin duda ni ambigüedad”. (Real Academia Española)

2

“La transparencia consiste en que el banco central facilita al público y a los mercados toda la información relevante sobre su estrategia, evaluación y decisiones de política monetaria, así como sobre sus procedimientos de una forma abierta, clara y oportuna.” (Banco Central Europeo)



Excepciones

- Derecho a la intimidad.
- Documentos preparatorios. *(artículo 273, LGAP)*
- Publicación de información individual suministrada por personas físicas o jurídicas. *(artículo 15 LOBCCR).*
- Documentos, informes u operaciones de las entidades fiscalizadas. *(artículo 132 LOBCCR).*
- Información confidencial y sensible. *(Resoluciones Sala Constitucional)*

¿Lo más importante, qué hemos hecho?

Políticas de Seguridad de la información (*normas para manejo de activos de información*) y fortalecimiento de los códigos de conducta y ética.



Portal de Transparencia Institucional, que pretende abarcar cuatro ámbitos

Acceso a la información

Rendición de cuentas



Participación Ciudadana

Datos Abiertos

Oficina de Comunicación



Departamento de Relaciones Institucionales

¿Qué buscamos con el Departamento?

Aspiramos fortalecer la transparencia y reputación del Banco Central de Costa Rica hacia la ciudadanía

Contribuir al alcance de la Visión del BCCR



Componentes del valor público

**Visión
compartida**

Área atención al ciudadano:

- ***Atender los requerimientos de los usuarios (internos y externos), según las mejores prácticas de servicio, con el fin de brindar una experiencia de valor satisfactoria.***

Estructura de Departamento



Área Protocolo:

- ***Centralización y fortalecimiento de las relaciones con bancos centrales, instituciones públicas y organismos internacionales.***
 - Construir una relación directa y positiva, periódica y estable.
 - Fortalecer la imagen pública.
 - Generar una retroalimentación constante con el resto de organizaciones e instituciones.

Estructura de
Departamento

Área de Sostenibilidad:

Estructura de Departamento

- **Fortalecer la reputación del Banco Central de Costa Rica**
 - *Modelo de trabajo que no compromete las posibilidades de las futuras generaciones (va más allá del tema ambiental).*
 - *Buscamos ejercer nuestras tareas con un impacto incremental, para nuestros grupos de interés, desde el punto de vista ambiental, social y económico.*

Área de Sostenibilidad:

- **Fortalecer la reputación del Banco Central de Costa Rica.**
 - *Tareas inmediatas:*
 - Identificación grupos de interés.
 - Análisis Materialidad (contribuciones positivas o negativas).
 - Identificación de Impactos (impactos negativos y necesidades grupos de interés).
 - Estrategias para mitigación impactos.
 - Protocolo de Conducta Responsable

Estructura de
Departamento

Reflexiones Finales

- 💡 La transparencia y la adecuada atención al ciudadano debe permear en toda la institución.
- 💡 La transparencia en los bancos centrales debe ir aparejada a un programa de educación financiera.
- 💡 Fortalecimiento de las oficinas de comunicación.
- 💡 Integración de las oficinas de comunicación y de relaciones institucionales a las estrategias de continuidad de negocio, a fin de mantener una comunicación clara y transparente con las partes interesadas. Facilita la respuesta inmediata ante los escenarios de crisis.
- 💡 Debemos mejorar y medir la reputación de los bancos centrales.

Muchas gracias por su atención

Transparencia: acceso a información por parte de terceros

Caso de Estudio: Departamento de Relaciones Institucionales, BCCR



Jorge Eduardo Monge Bonilla

Director

Departamento de Relaciones Institucionales