

Uso de encuestas para caracterizar las percepciones de las empresas chilenas durante la pandemia de COVID-19

Daniel Pérez Klein.

Agenda

- Características de la Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN).
- Seguimiento de la coyuntura económica durante la pandemia.
- Usos e impacto.

Características de la EPN |



Consideraciones preliminares

- La encuesta nace como un proyecto piloto a fines del 2019.
- Durante el 2020 debe implementarse para caracterizar la situación de las empresas durante la crisis sanitaria.
- Se inicia como una consulta sobre un directorio muy reducido de empresas.
- Durante su ejecución se comienzan a implementar diversas mejoras metodológicas:
 - Ampliación del marco muestral.
 - Selección probabilística de la muestra.
 - Estabilización del cuestionario.
- Los aspectos metodológicos que se presentarán representan el estado actual de la encuesta.
- Aún nos encontramos perfeccionando la calidad estadística del producto.

Objetivo de la EPN

“Indagar en las percepciones y expectativas de las empresas, que cumpla con criterios de calidad estadística manteniendo el foco en la oportunidad del dato.”

Aspectos metodológicos generales



Tipo de informante: Gerentes de empresas.



Unidad de análisis: Empresa a nivel nacional.



Publicación: Trimestral junto al Informe de Percepciones de Negocios



Modo de recolección: CAWI autoaplicado.



Indicador principal: Variación del desempeño del negocio con respecto al levantamiento anterior.



Varianza: 0,21.



Muestra teórica: 513 casos.



Error teórico: 4%



Muestra efectiva: 500 – 570 casos.



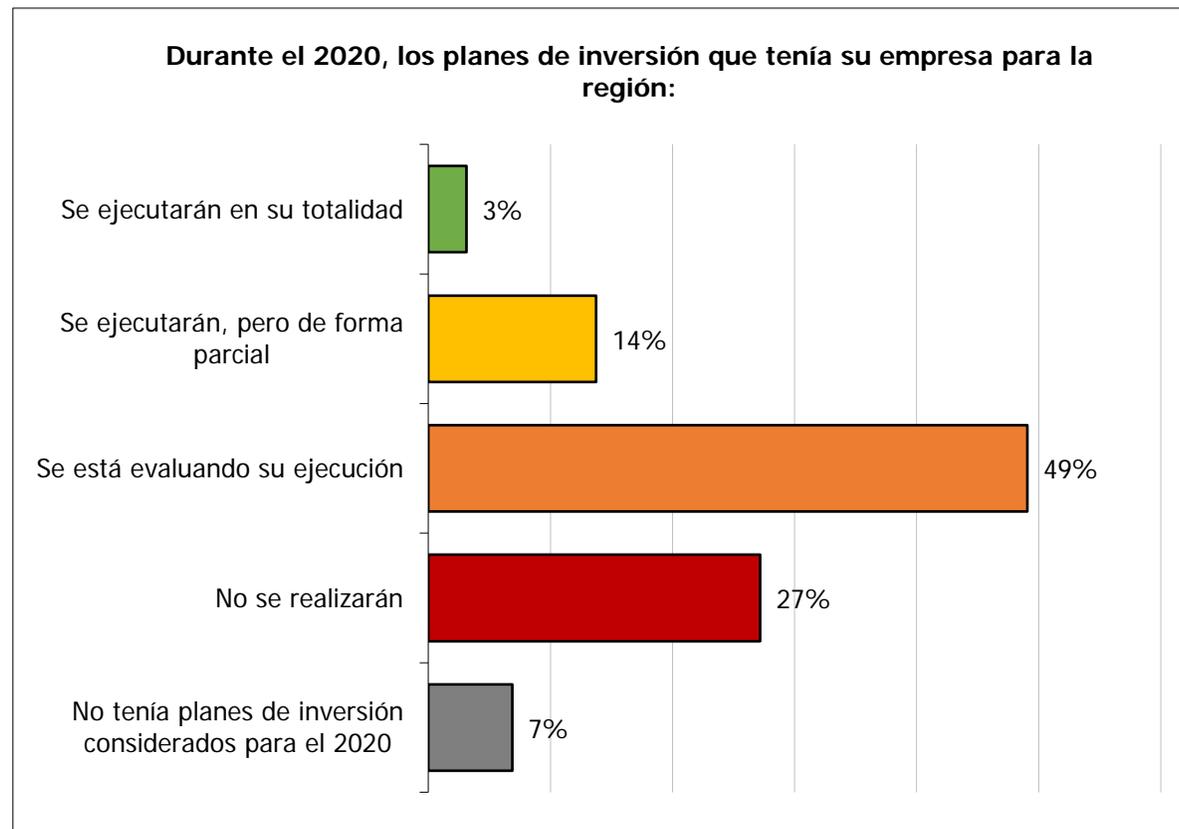
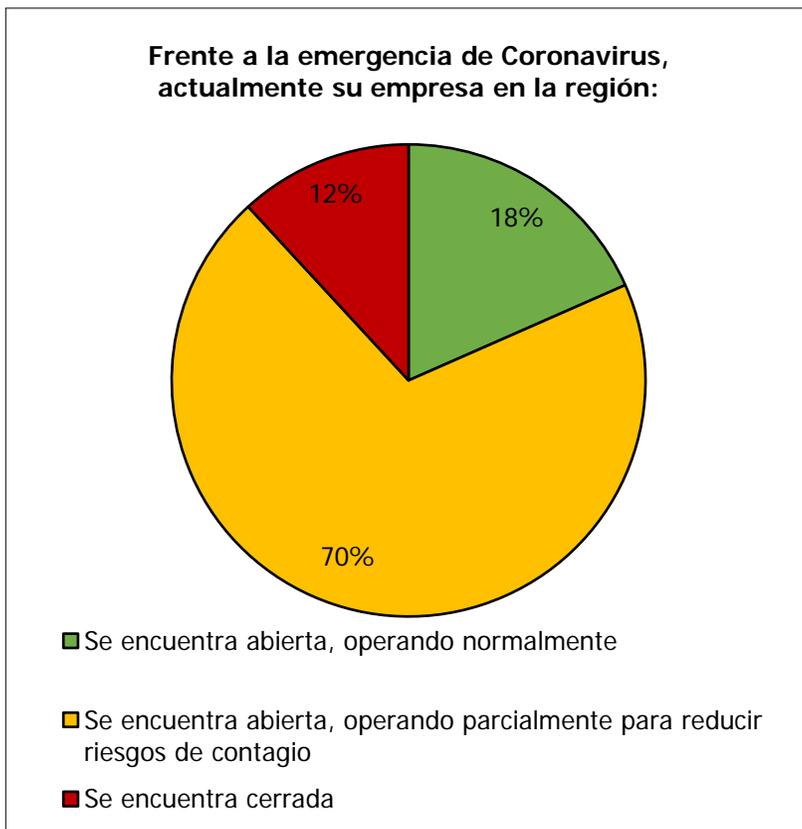
Marco muestral: Directorio propio, 33000 empresas.



Seguimiento de la coyuntura económica durante la pandemia

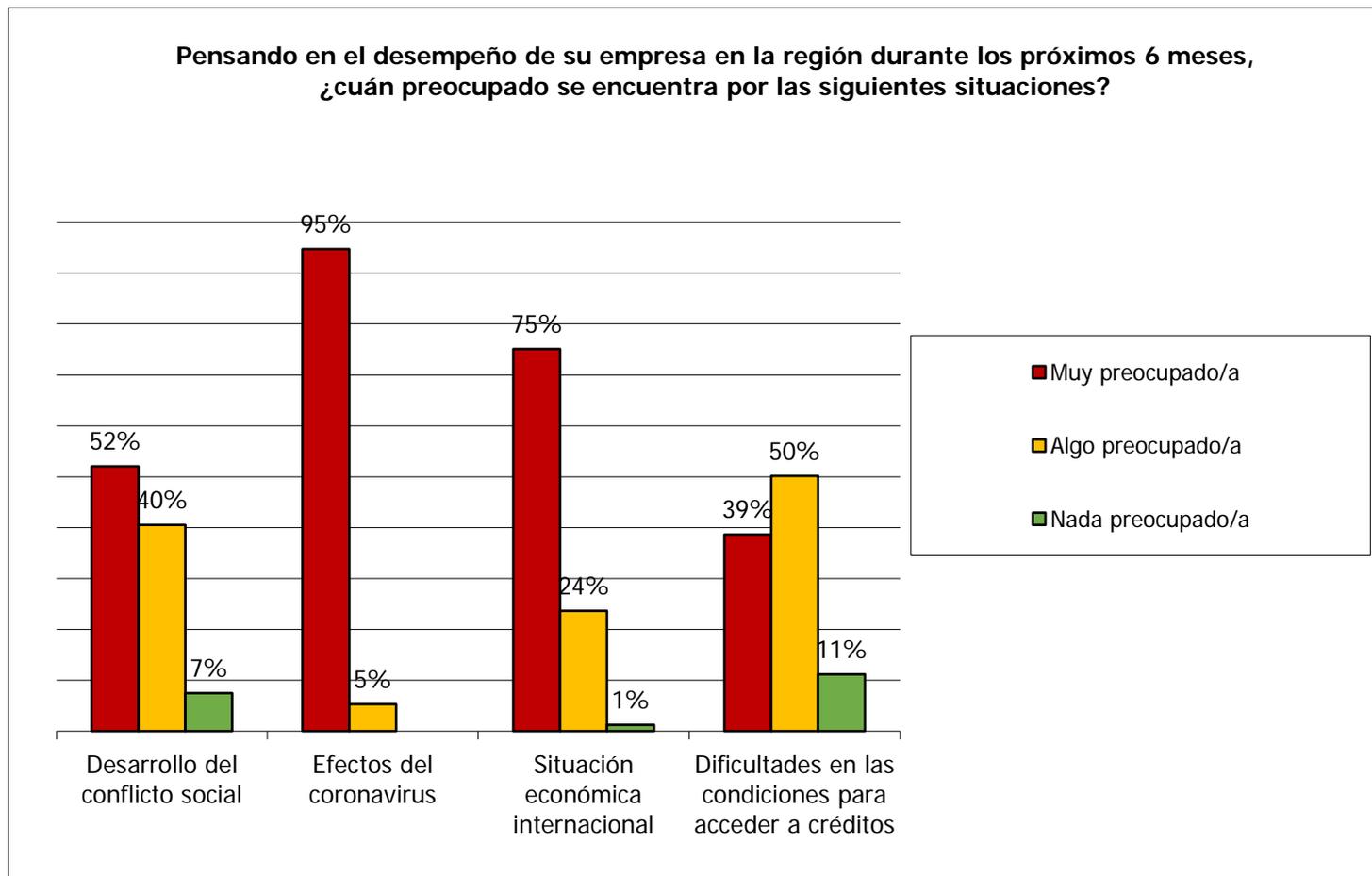
Marzo: disminución en la actividad y expectativas de inversión

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



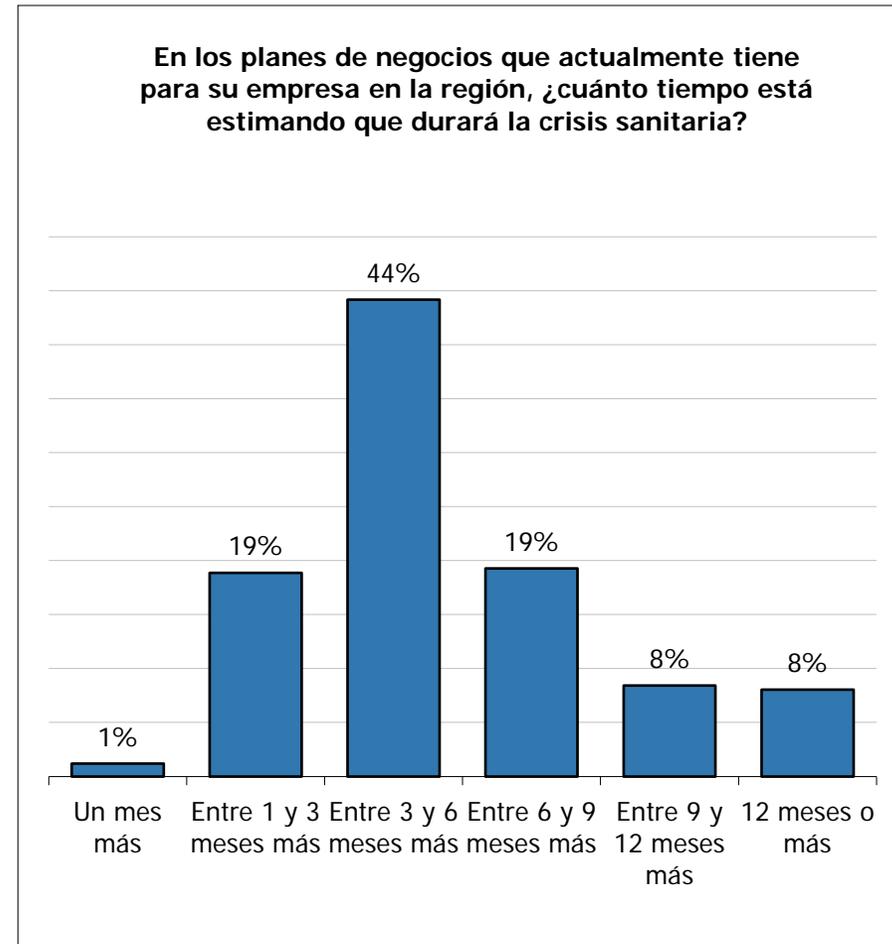
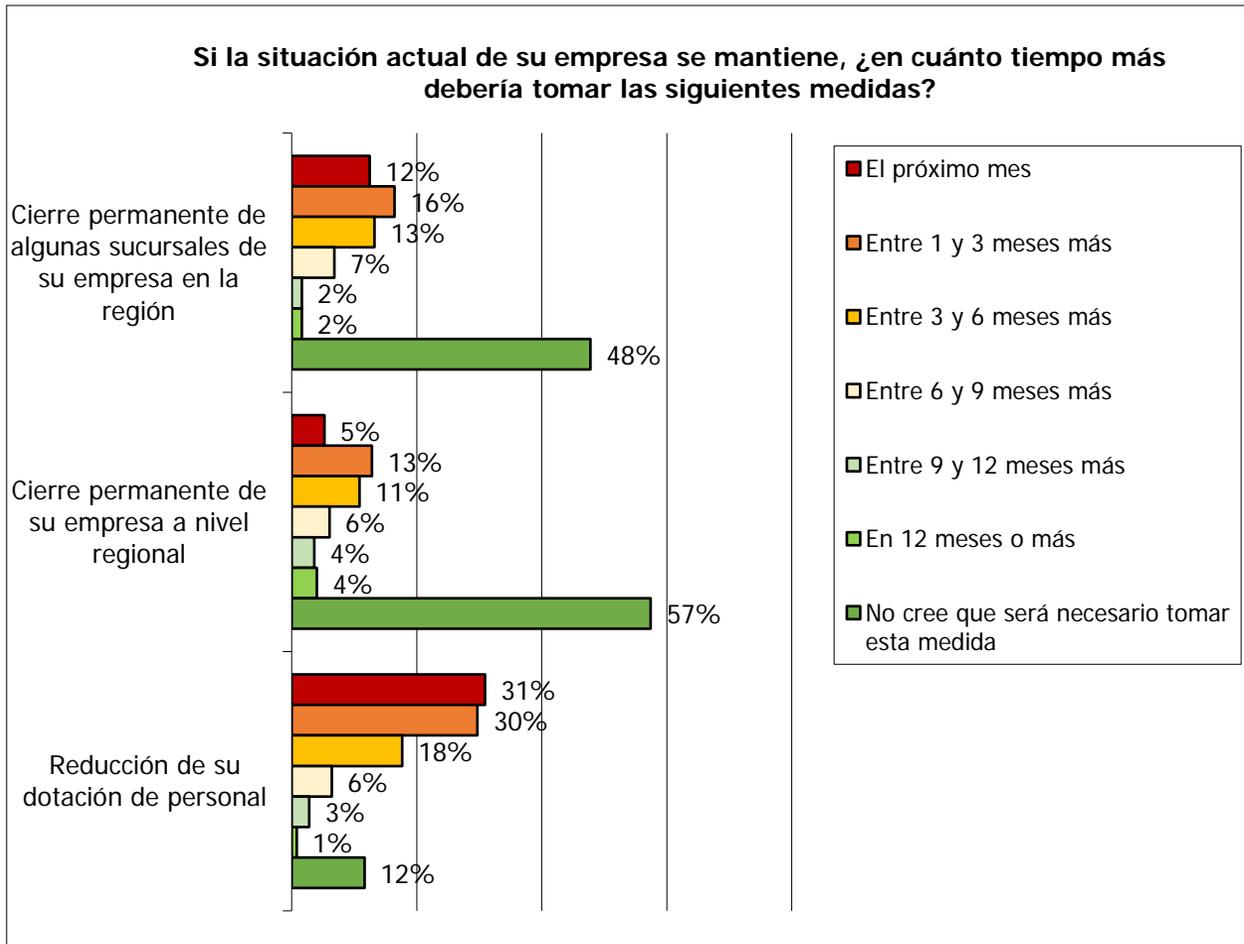
Marzo: disminución en la actividad y expectativas de inversión

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



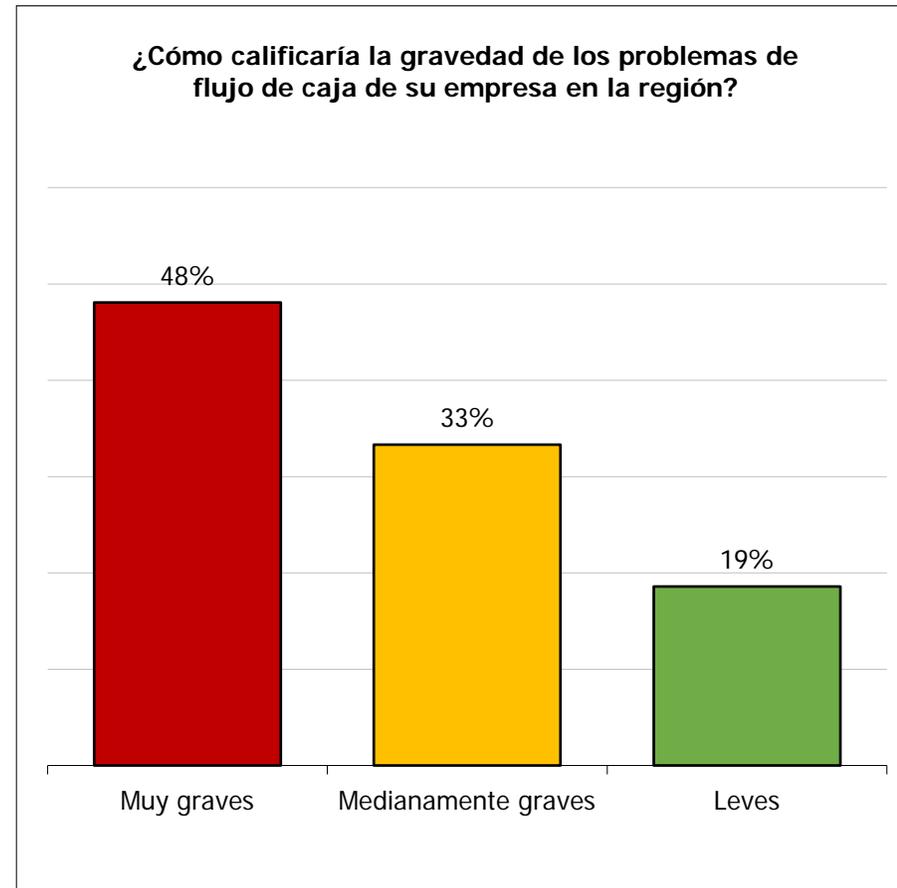
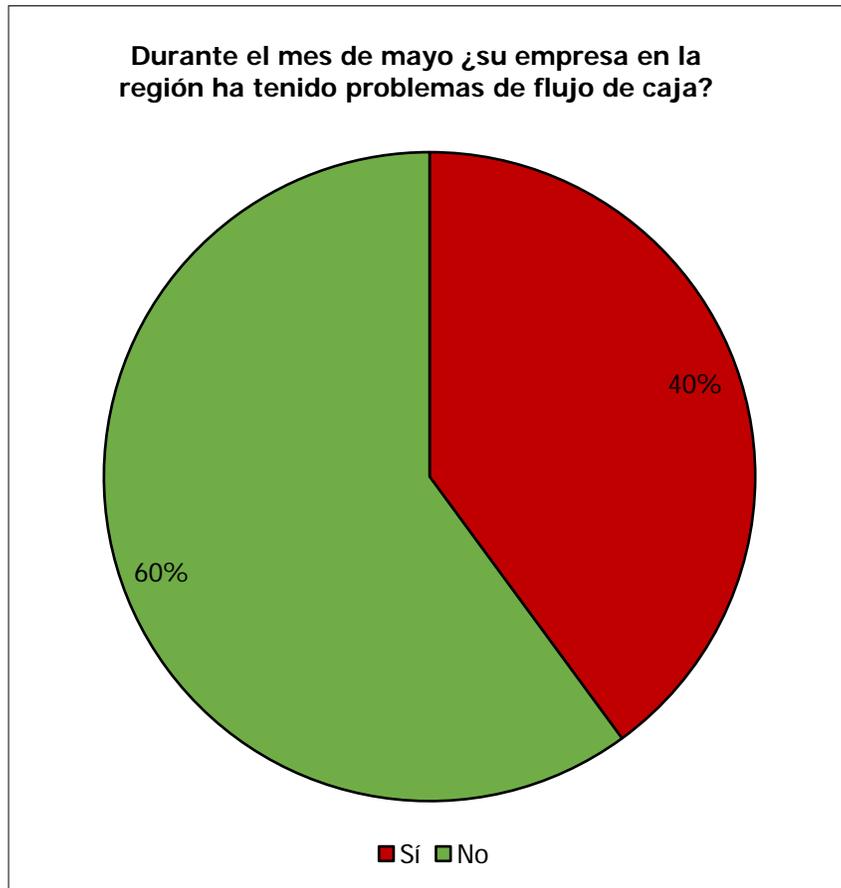
Abril: Posibles efectos en el mercado laboral.

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



Mayo: Problemas en flujos de caja.

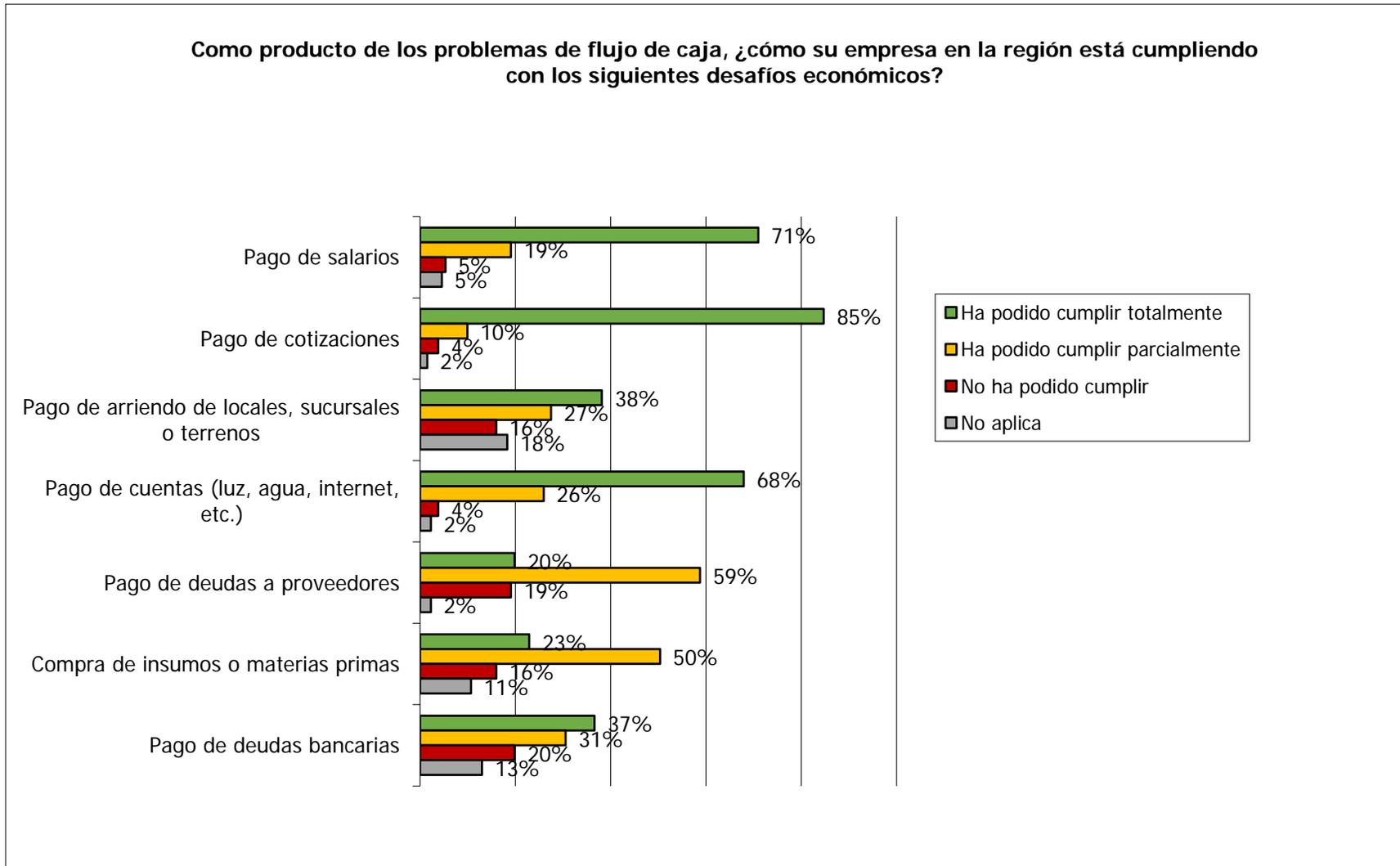
2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



Mayo: Problemas en flujos de caja.

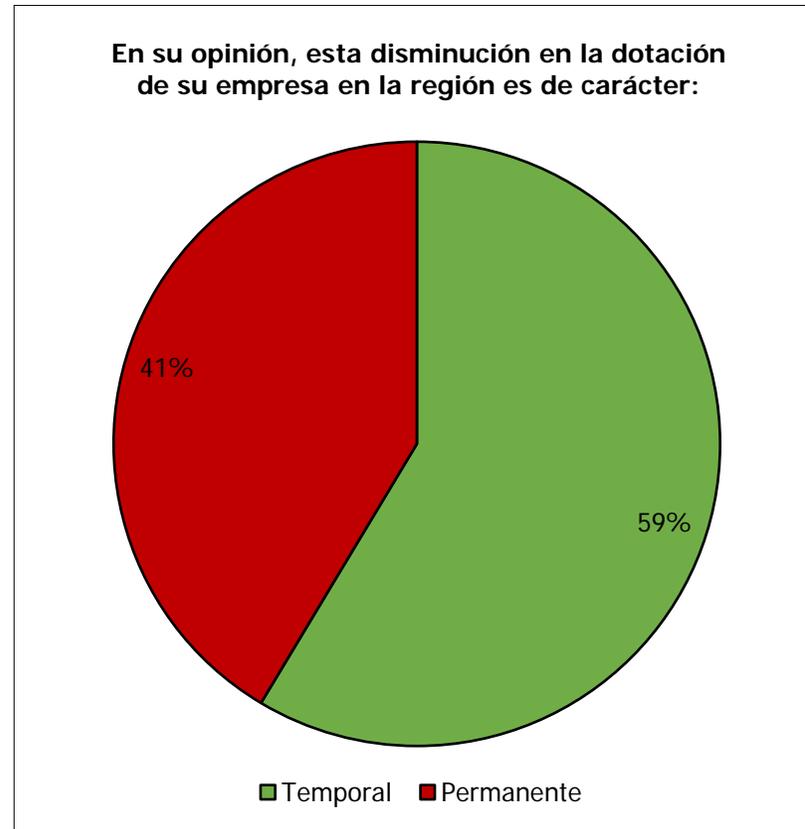
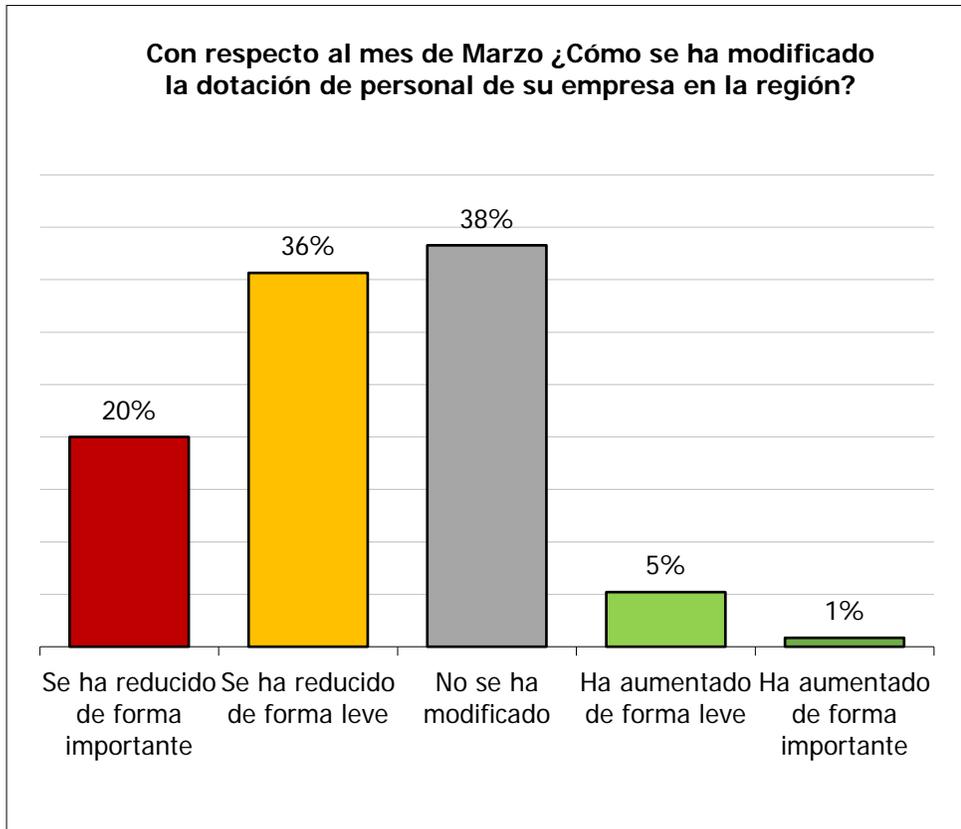
2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A

Como producto de los problemas de flujo de caja, ¿cómo su empresa en la región está cumpliendo con los siguientes desafíos económicos?



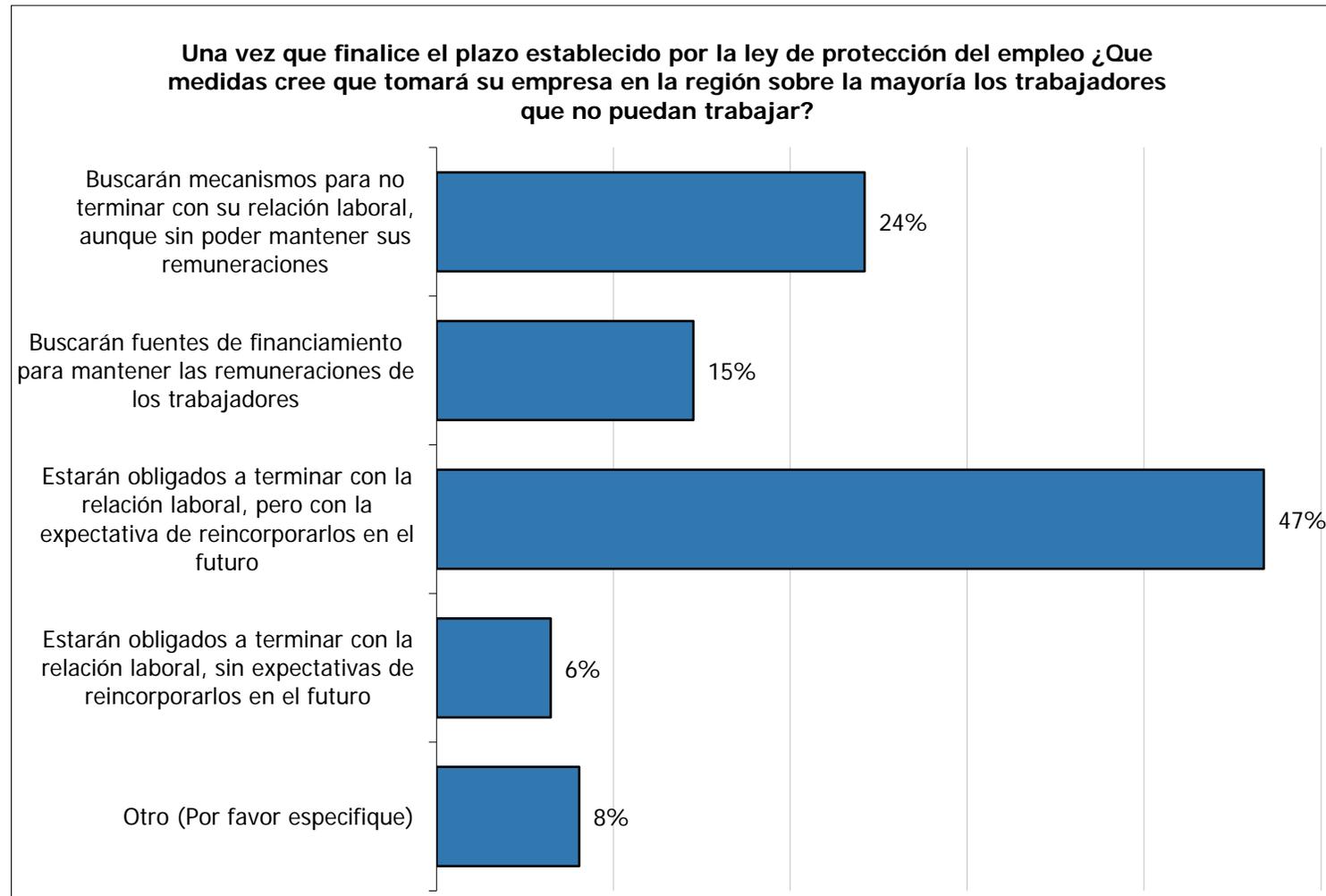
Junio: Efectos en el mercado laboral.

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



Junio: Efectos en el mercado laboral.

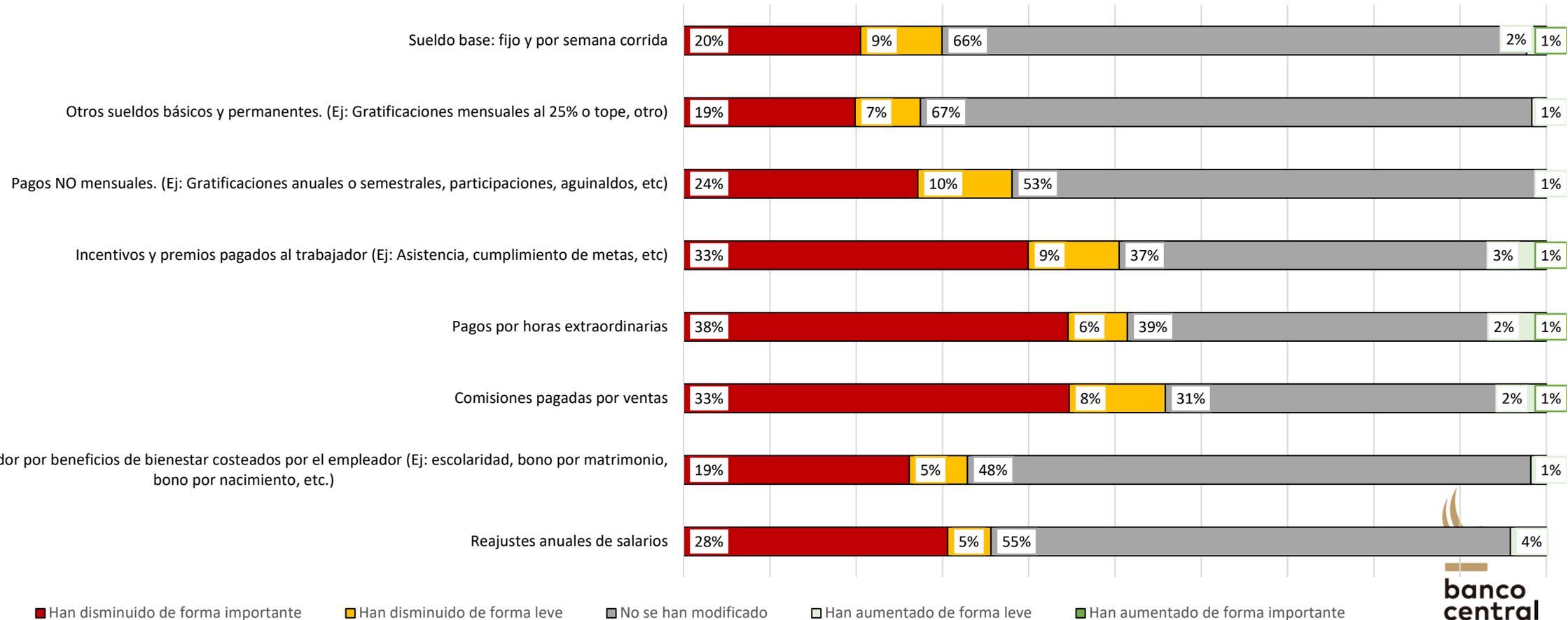
2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



Julio: Efectos en los salarios.

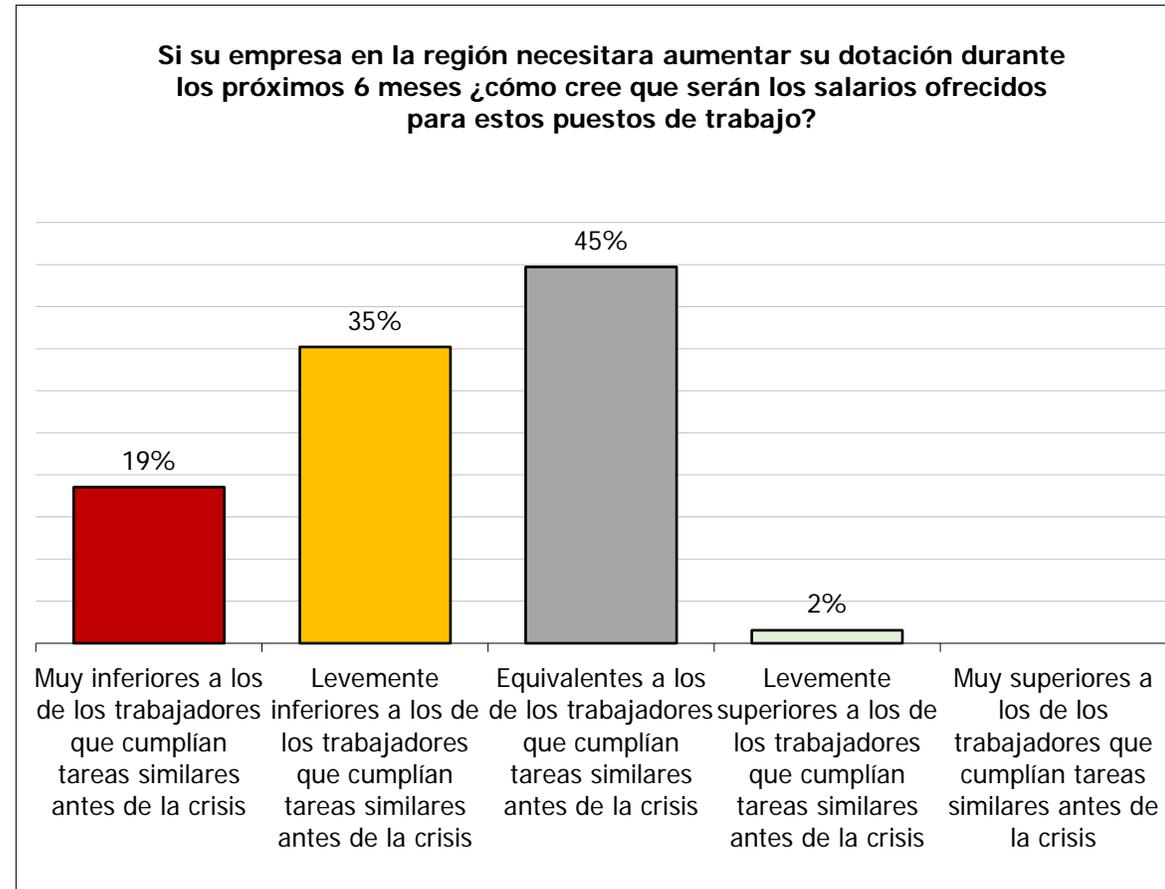
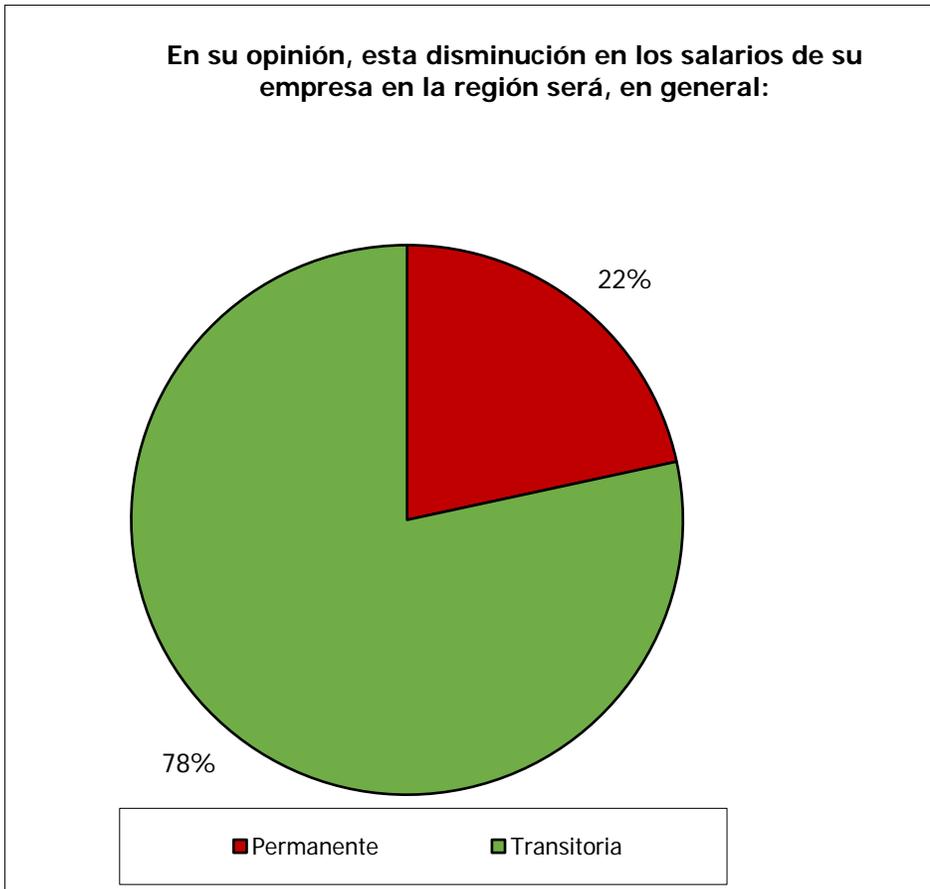
2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A

¿Cómo se han modificado los siguientes componentes del salario de los trabajadores de su empresa en la región, en relación con la situación previa a la crisis?



Julio: Efectos en los salarios.

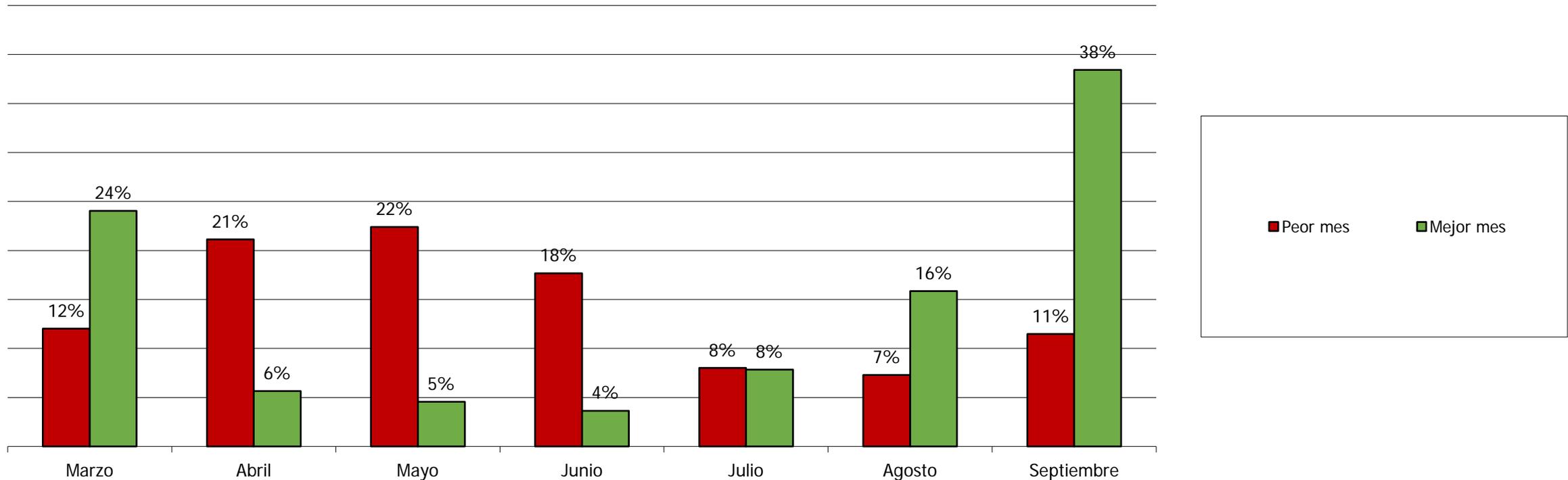
2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



Octubre: Evaluación del transcurso de la pandemia.

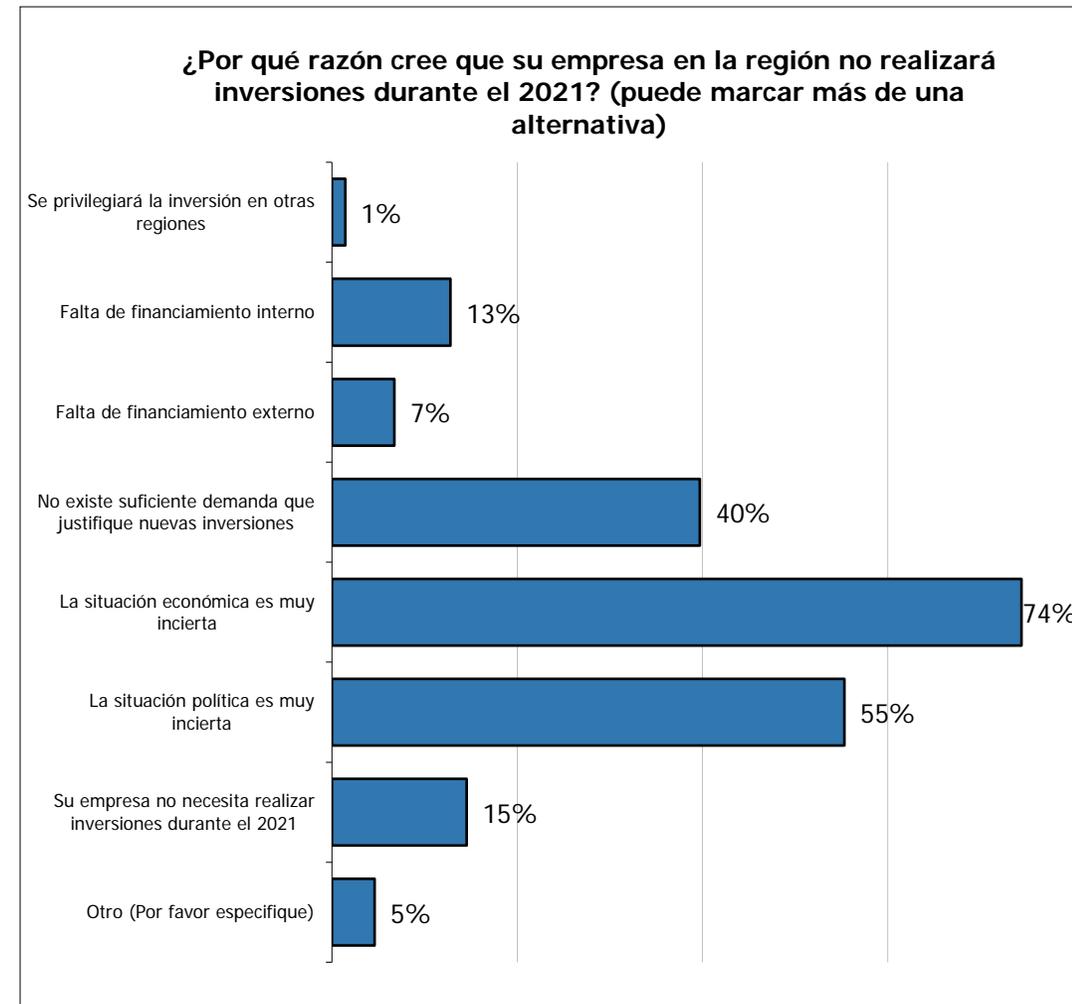
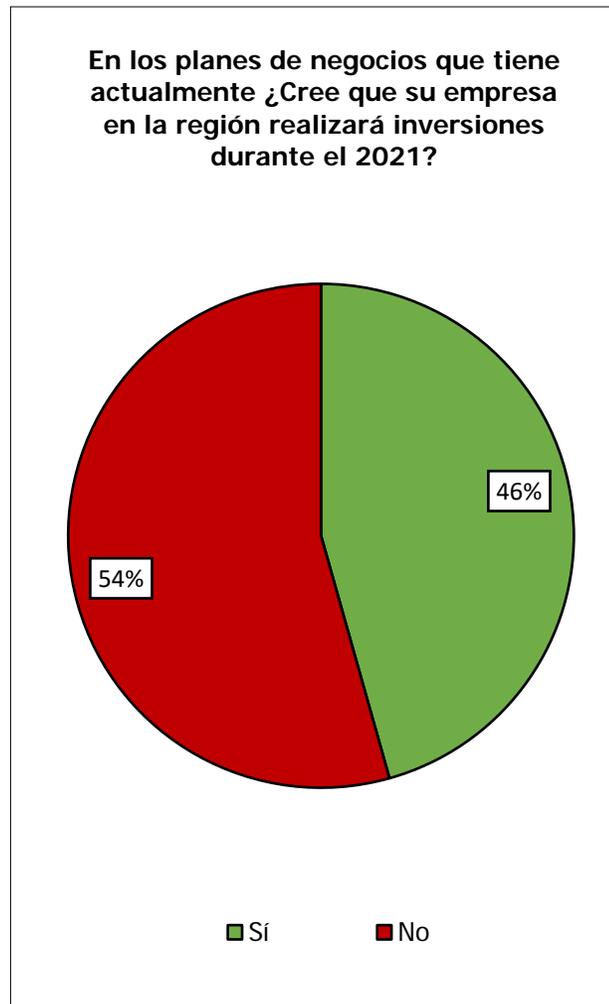
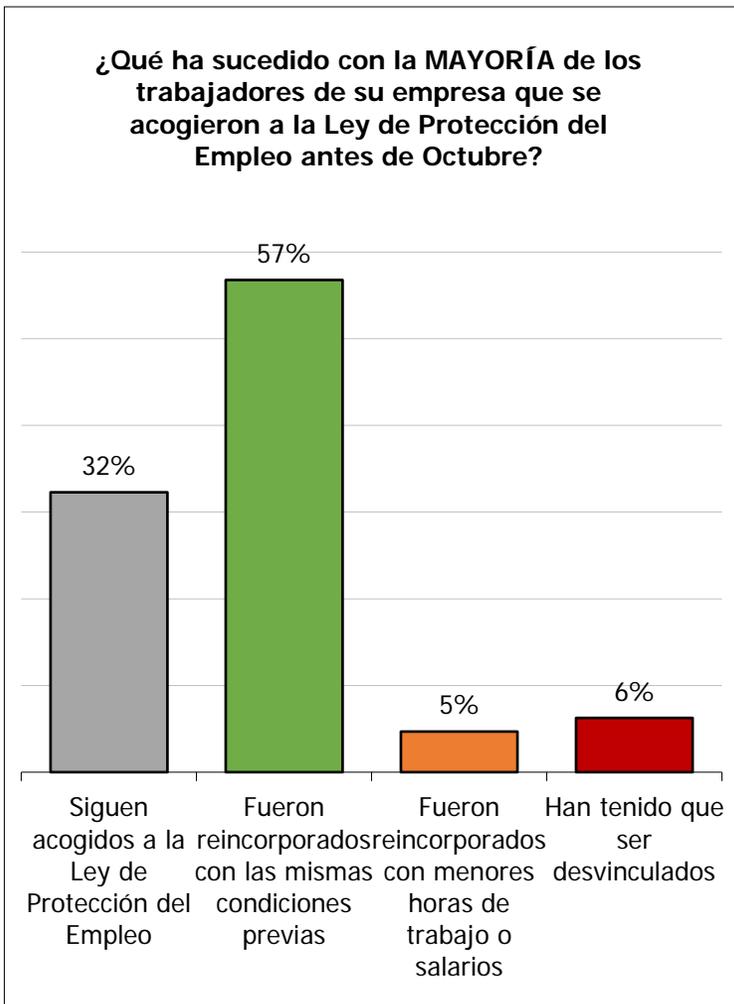
2020							2021						
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A

Con respecto al desempeño económico de su empresa en la región durante la pandemia ¿Cuál ha sido el mejor y el peor mes en relación a un año normal?



Octubre: Recuperación en suspensiones pero no en expectativas de inversión.

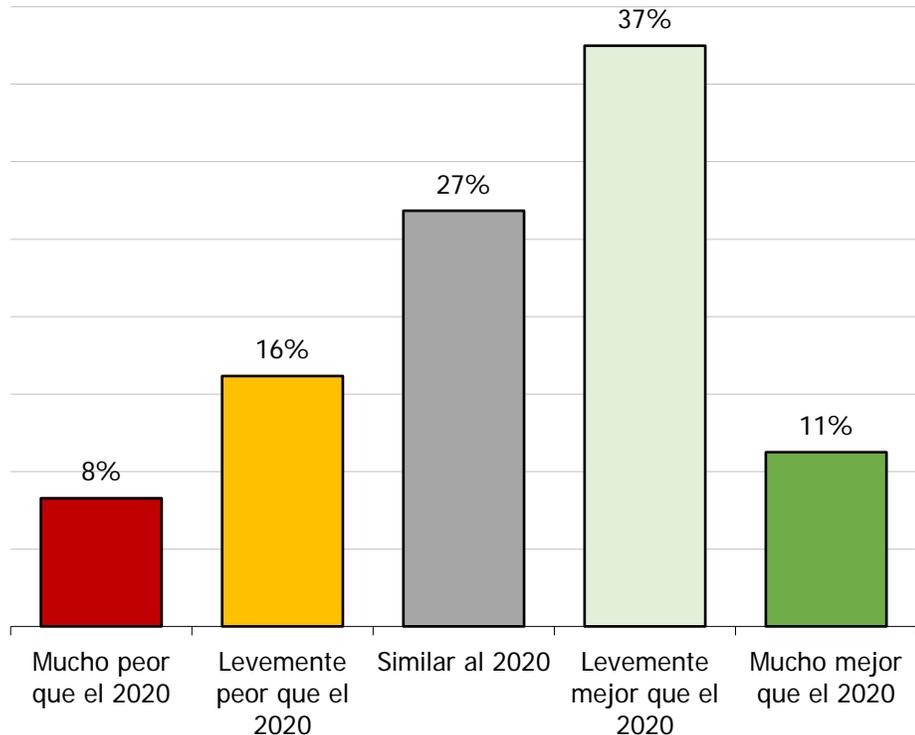
2020								2021					
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



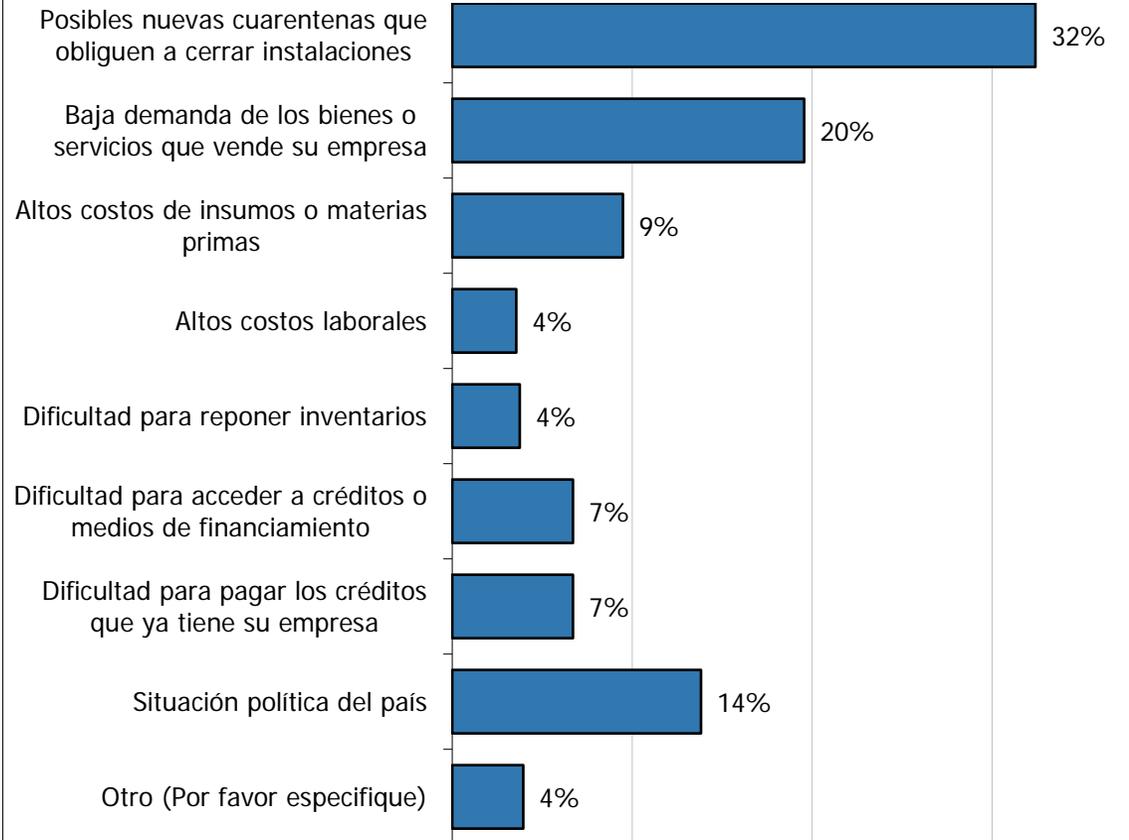
Enero: Expectativas 2021.

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A

En comparación con el 2020 ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa durante el 2021?

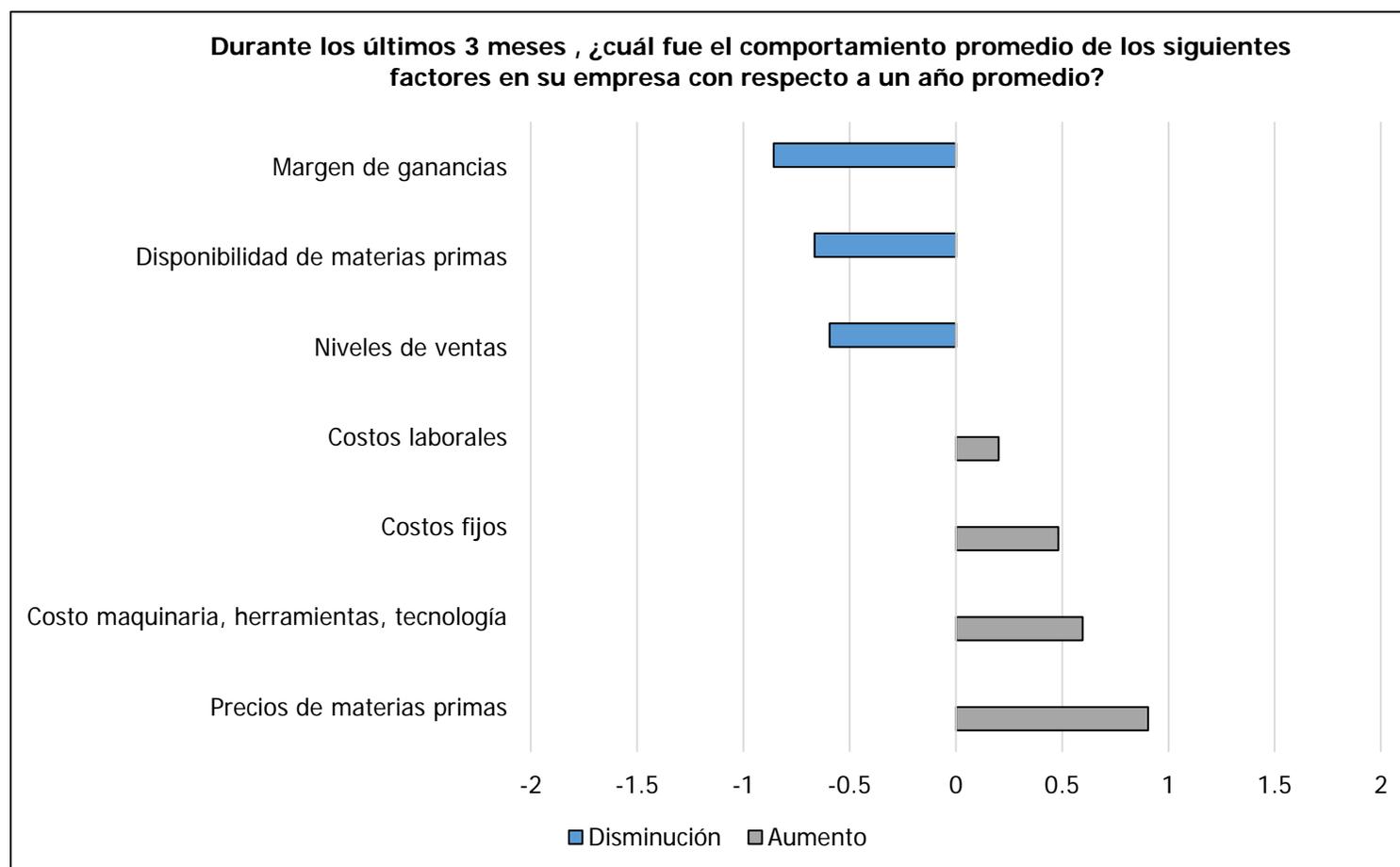
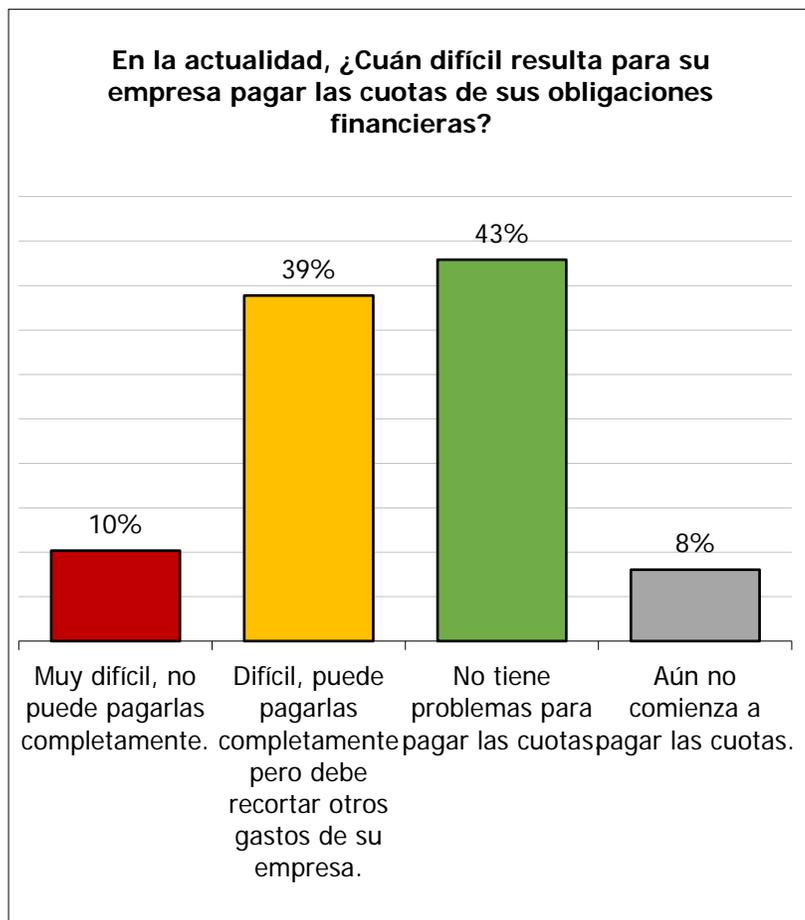


En su opinión, ¿Cuál será el principal desafío que deberá enfrentar su empresa durante el 2021 para obtener el desempeño esperado? (puede elegir solo una alternativa)



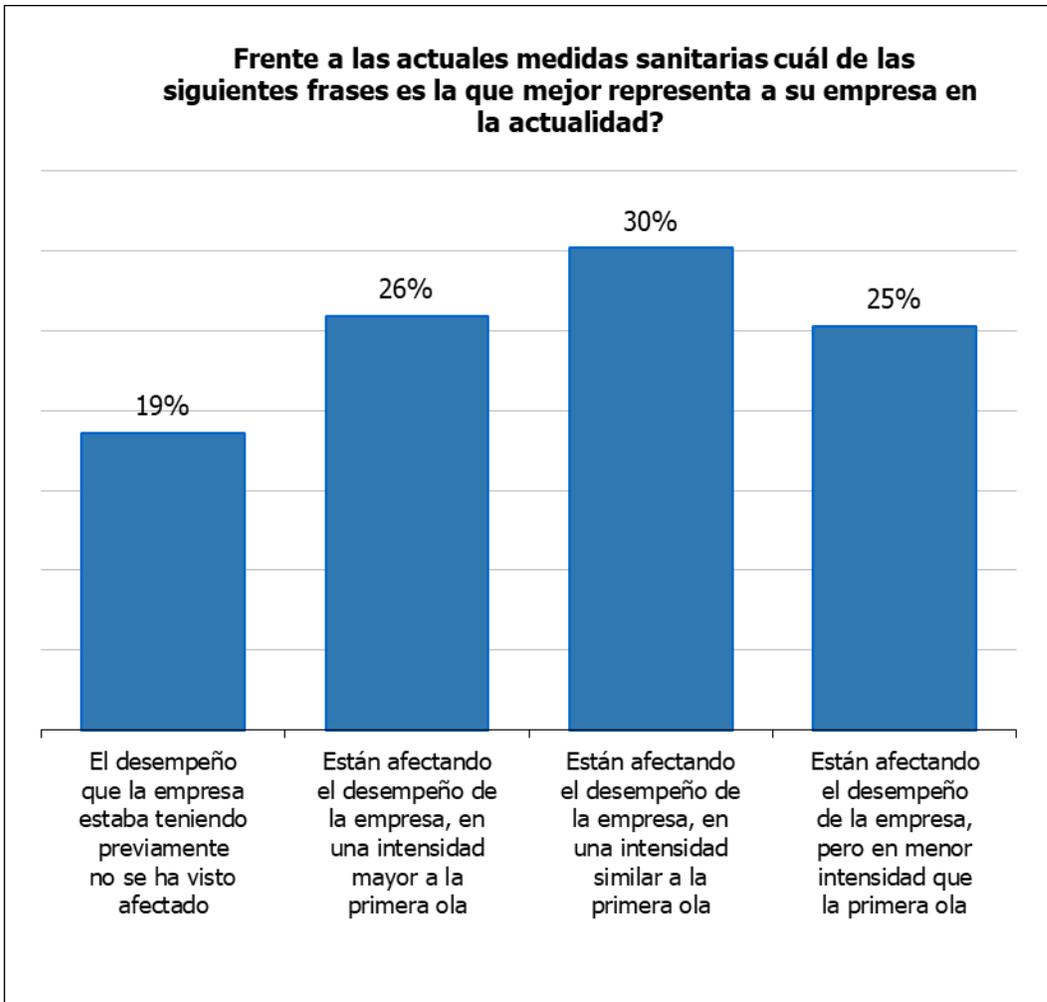
Enero: Carga financiera y posibles presiones de precios.

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



Abril: Efectos segunda ola y adaptación de las empresas.

2020										2021			
M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A



A glass globe with a grid pattern, resting on a circular base. The globe is centered in the image, and the background features a light blue grid pattern. The text "Usos e impacto" is overlaid on the right side of the globe.

Usos e impacto |

Usos e impacto

- La utilización de datos de la encuesta tiene 3 usos principales:
 - Análisis e interpretación de la coyuntura.
 - Ajuste de proyecciones.
 - Generación de escenarios de riesgo.
- Desde el punto de vista comunicacional, la encuesta ha gozado de bastante exposición durante la pandemia, contribuyendo a la visibilidad del Informe de Percepciones de Negocios.

Usos e impacto

Mayoría de empresas consultadas por el Banco Central consideran que su situación “no mejorará sustancialmente en el corto plazo”

“Existe una percepción generalizada de que una parte de la pérdida de puestos de trabajo será de carácter permanente, en especial en los sectores más afectados”, dice el Informe de Percepciones de Negocios.



Más de la mitad de las empresas encuestadas por el Banco Central cree que reducirá su dotación en 2020

Además, la mayoría de las firmas cree que el menor desempeño se extenderá entre 1 y 6 meses más. Por otra parte, más de la mitad de las compañías está revaluando sus planes de inversión para el próximo año.

Mariana Marusic 6 DIC 2019 04:00 AM

PULSO Coronavirus Banco Central

Casi la mitad de las empresas con trabajadores suspendidos dice que los despedirá

Entre las empresas que han realizado despidos, cerca de un 30% esos puestos de trabajo



Encuesta del Banco Central: Empresas estiman que parte de la pérdida de puestos de trabajo será de carácter permanente

05.08.2020 Ejecutivos de empresas plantearon en el Informe de Percepciones de Negocios, que aún hay compañías que deben "ajustar a la baja sus dotaciones".

