

**Visualización de la Economía Digital en México:
el Comercio electrónico de México y hacia
el Cuadro de Oferta y Utilización Digital.**

Índice

- 1** Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico en México
- 2** Necesidad hacia los COU digitales
- 3** Preguntas y respuestas



Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico

Motivación

Ante la pandemia ocasionada por el Covid-19 y las afectaciones a la economía una alternativa han sido las herramientas digitales tanto como medio de comercialización vía internet así como el llamado *home office*.

Este hecho pone relevancia aún más la importancia y el alcance de contar con mediciones sobre la Economía Digital. En el caso de México, a pesar del uso de internet, las industrias digitales siguen siendo un desafío para la compilación en las cuentas nacionales por su naturaleza.

El INEGI publicó el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico como una primera aproximación a la medición de la economía digital.



Antecedentes de información publicada

Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL)



Muestra información sobre la participación del valor agregado bruto del comercio electrónico en el PIB desde un enfoque de oferta, respecto a los servicios de comercialización de bienes al por mayor, al por menor y de otros servicios. Se presentan en millones de pesos a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos.

Publicación 2019^P: 16 de febrero 2021

<https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/>

La información se publicará a las 6:00 hrs. e incluye comunicado

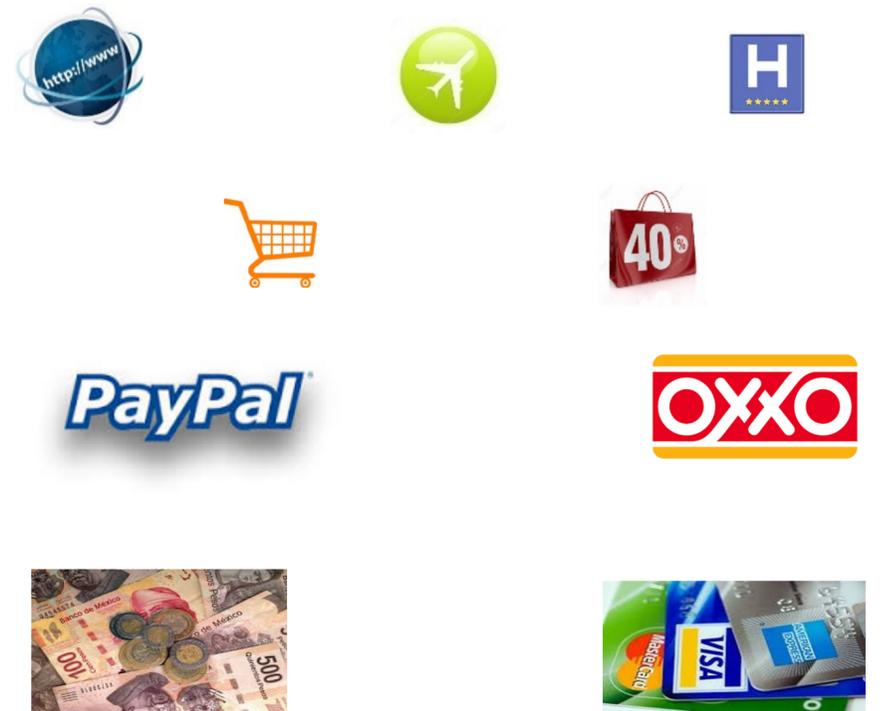
Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico

Comercio electrónico

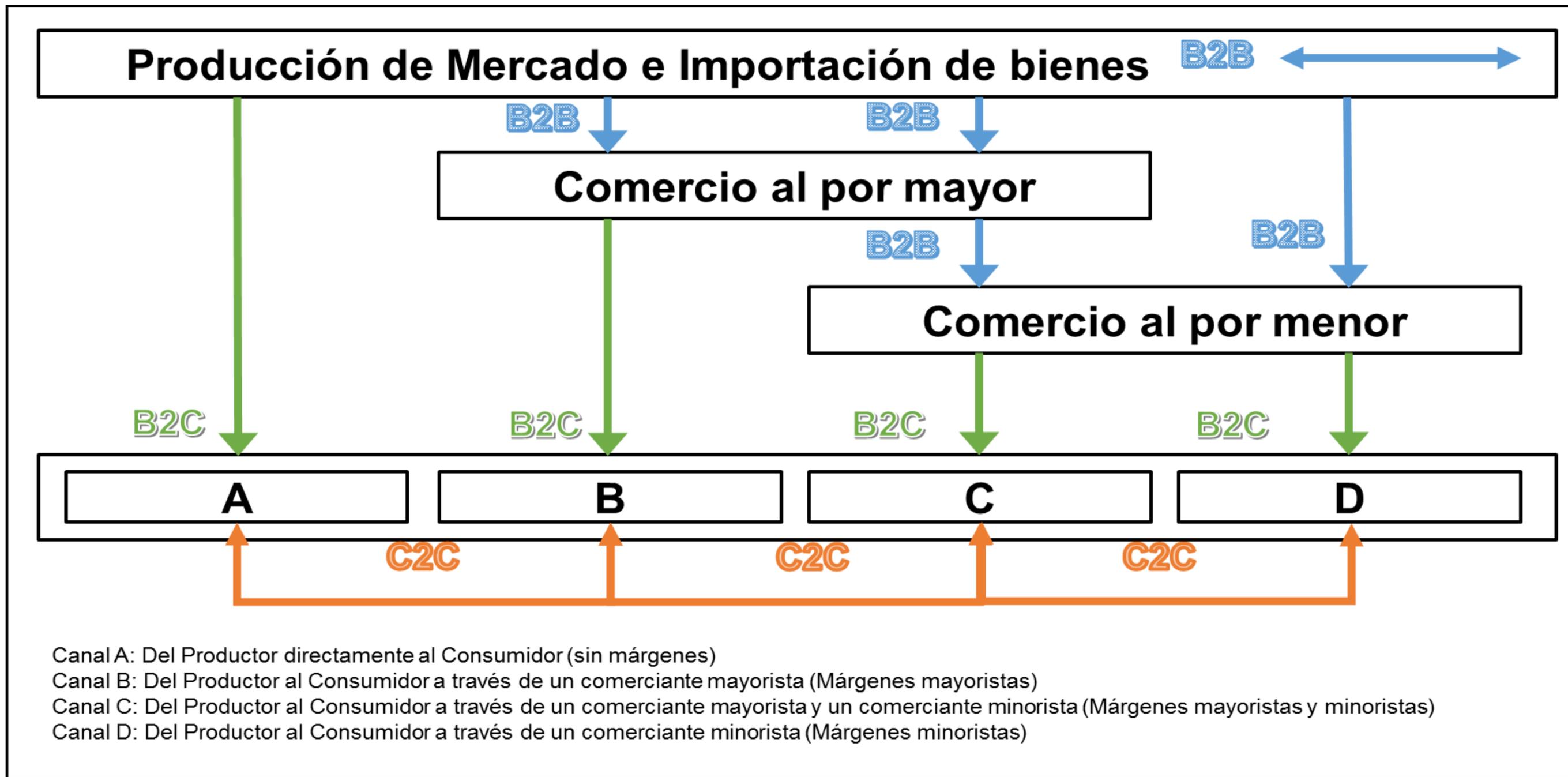
Proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes informáticas.

En las ventas de bienes y servicios, el comprador realiza un pedido, y tanto el precio como los términos de la venta se negocian a través de Internet, correo electrónico o página web.

El pago puede o no realizarse en línea.



Canales de Venta

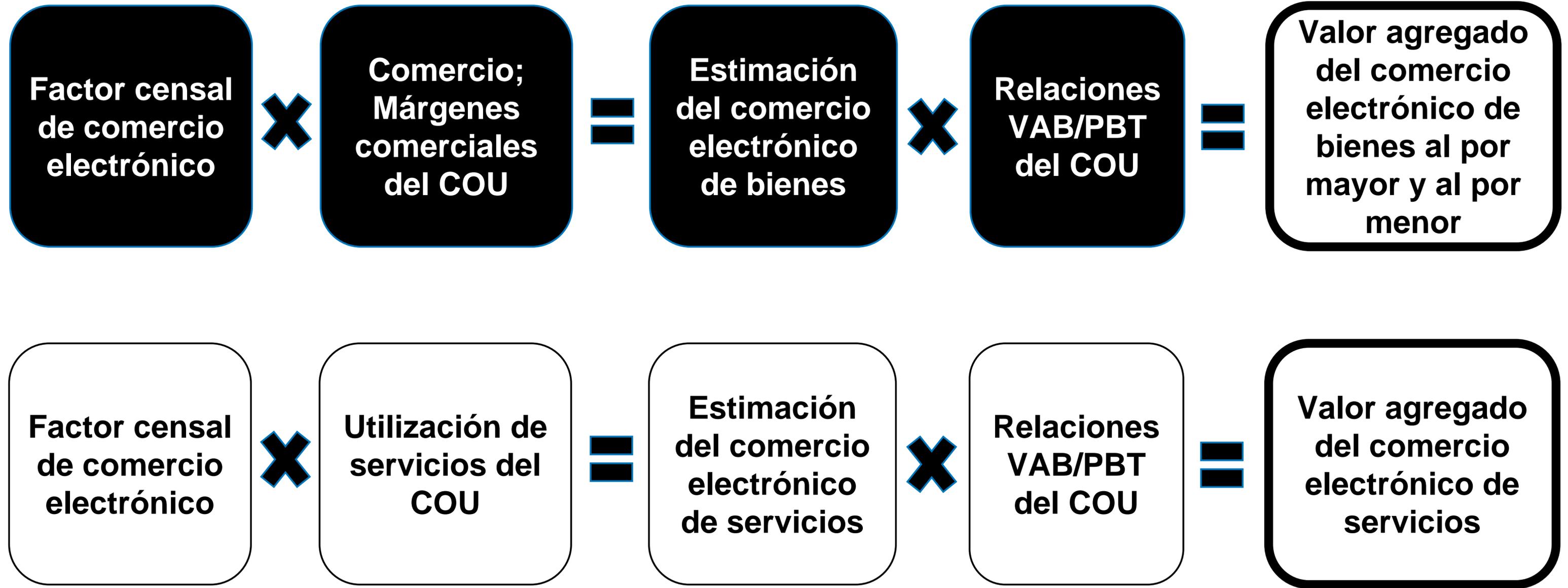


B2B Productor → Productor

B2C Productor → Consumidor

C2C Consumidor → Consumidor

Cálculo del VABCOEL

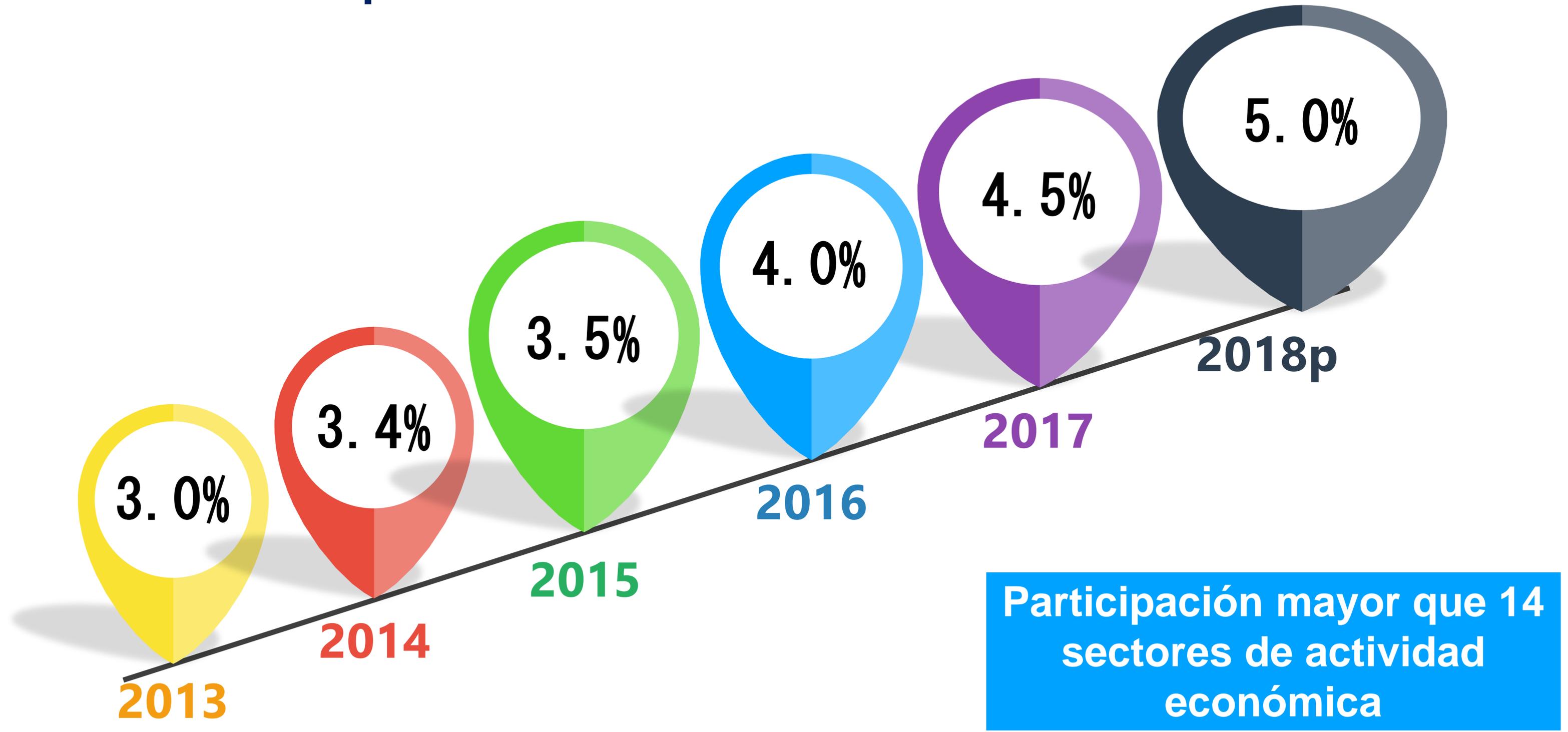


COU.- Cuadros de Oferta y Utilización

VAB.- Valor Agregado Bruto

PBT.- Producción Bruta Total

Participación del Comercio Electrónico en el PIB





Necesidad hacia los COU digitales

¿Dónde está la Economía Digital en las Estadísticas Macroeconómicas?

- La transformación digital “se oculta en gran medida” en las cuentas económicas básicas y desafía nuestros marcos conceptuales y enfoques de medición.
 1. Actividad económica que está incluida pero se combina dentro de otros agregados, por lo cuál actualmente no es identificable.
 2. Actividad no incluida, ya que actualmente está fuera del límite de producción.
- Las cadenas de producción entre productor y consumidor están cambiando y la digitalización puede prescindir o añadir oferentes, por ejemplo: reserva directa en línea y plataformas intermedias.
- El registro estadístico de la producción y el uso de datos está en los límites entre los producidos y los no producidos.

Marco Conceptual

La OCDE ha creado un marco conceptual centrado en la transacción “Cómo”



Fuente: contribución del Grupo Asesor de Expertos en Cuentas Nacionales sobre digitalización

Industrias digitales

Consideradas por la OCDE

1. Industrias habilitadas digitalmente



2. Plataformas intermediarias digitales que cobran una tarifa



3. Plataformas digitales impulsadas por datos y publicidad



4. Empresas que dependen de plataformas intermedias



5. Minoristas en internet (E-tailers)



6. Empresas sólo digitales que ofrecen servicios financieros y de seguros



7. Otros productores que solo operan digitalmente



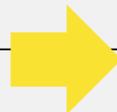
WIKIPEDIA
La enciclopedia libre



¿Cómo se extiende el COU convencional en el COU digitales ?

1. Filas adicionales, debajo de cada producto, separando los diferentes tipos de transacciones.
2. Filas de productos adicionales que representan productos actualmente fuera del SCN.
3. Columnas adicionales para representar a las nuevas industrias digitales.
4. Columnas adicionales que permitan la representación de los servicios que se han entregado digitalmente.

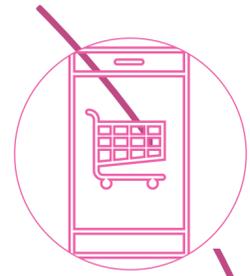
Esquema de los Cuadros de Oferta y Utilización Digitales

Cuadros de Oferta y Utilización digitales		Industrias								Totales
		Industria A	Industria B	Industria C	Industria D	Industria E	Industria F	Industria G	Industria H	
Productos	Producto 1									
	Producto 2									
	Producto 3		DIGITAL	DIGITAL		DIGITAL			DIGITAL	 Los productos 3, 4 y 8 se definen como digitales
	Producto 4		DIGITAL						DIGITAL	
	Producto 5									
	Producto 6									
	Producto 7									
	Producto 8		DIGITAL			DIGITAL				
	Producto 9									
	Producto 10									
Totales			Total VAB digital	Total VAB digital		Total VAB digital			Total VAB digital	

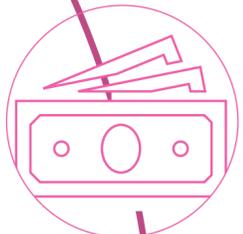


Economía digital = VAB total de la proporción de industrias que fabrican productos digitales

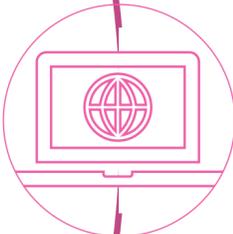
¿Qué puede mostrar el COU Digital?



Total del Comercio Electrónico en la Economía



Gasto total en productos a través de terceros (plataforma habilitada)



Valor Agregado total de las nuevas "Industrias Digitales"

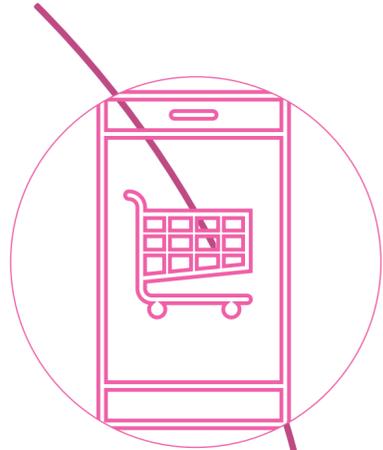


Gasto total en bienes y servicios digitales TIC por parte de la industria convencional.

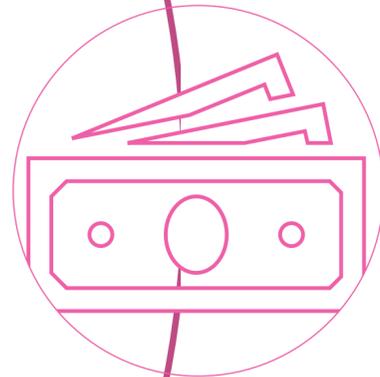


Importaciones y exportaciones totales de servicios digitales.

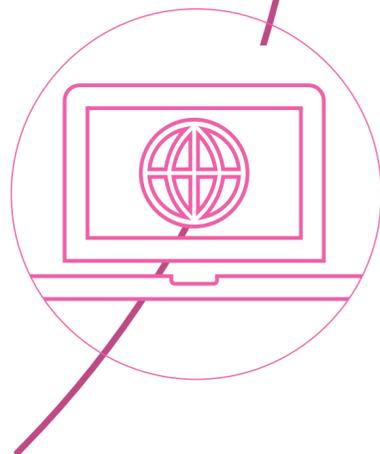
Limitaciones en los COU Digitales



No mide el impacto de la digitalización en una industria específica. Por ejemplo: el impacto de la digitalización en la producción de automóviles, es decir, sería similar a medir el impacto de algún insumo en X industria.



No tiene todas las respuestas con respecto a la medición de productos fuera del límite de producción actual. (es decir, medición del valor de los datos).



No proporciona un número como estimación de "economía digital" en un país, más bien proporciona un conjunto de indicadores sobre la actividad digital.



Preguntas y Respuestas

Conociendo México

800 111 46 34

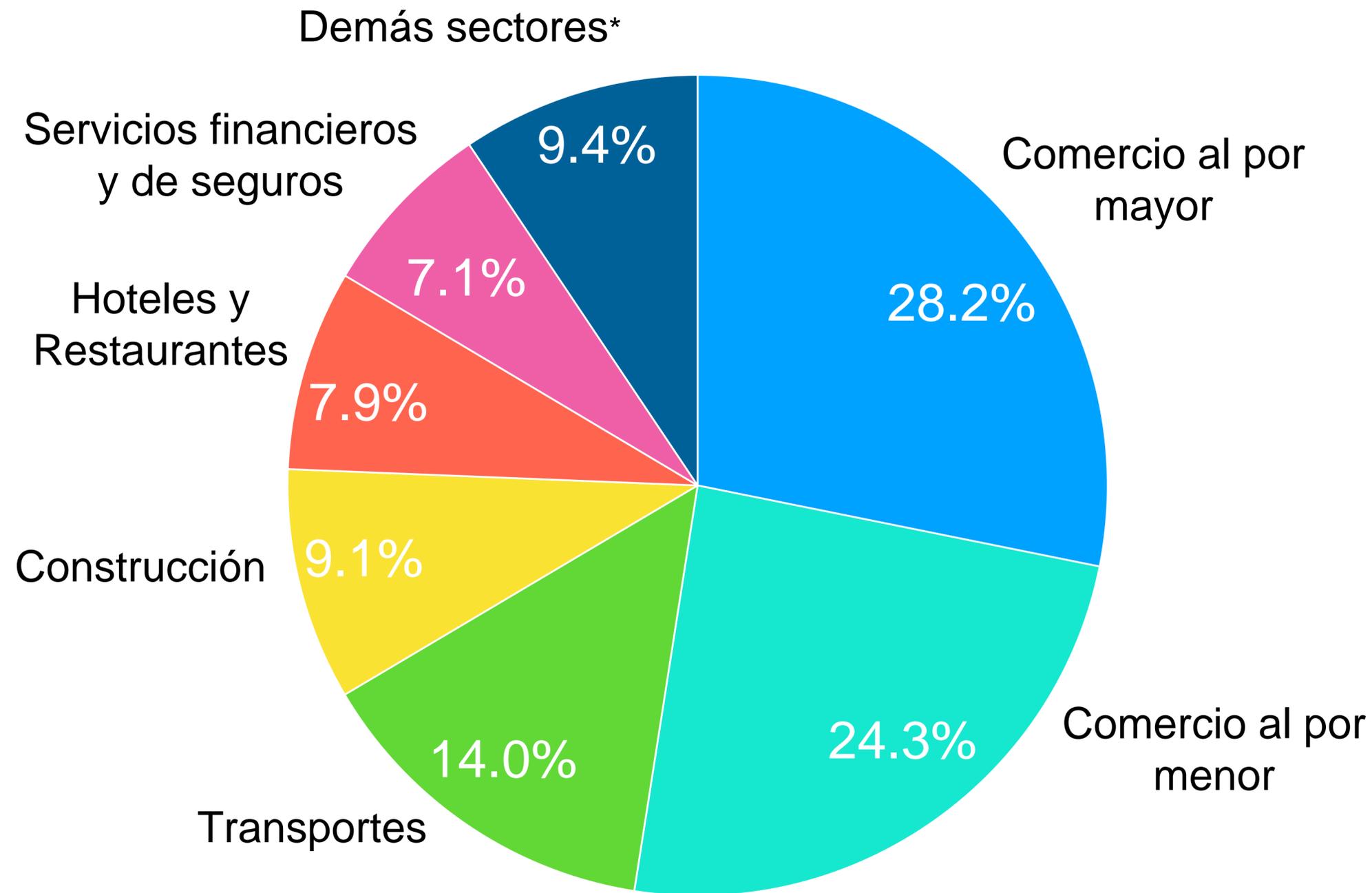
www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa

Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico Total, 2018P



*Demás sectores que proporcionen servicios



Indicadores que se pueden obtener por medio de los CE2019 y otras fuentes de información



Sección	Nombre del indicador
Empleos	Empleos en sectores intensivos en digitalización e industrias de información
	Empleos intensivos en tareas de TIC's y ocupaciones de especialistas de TIC's
Crecimiento	Valor Agregado por industrias de información
	Valor agregado por sectores intensivos en digitalización
	Inversiones en TIC por Activo
	Exportaciones e importaciones de bienes de TIC
	Exportaciones e importaciones de servicios entregables digitalmente



Contexto

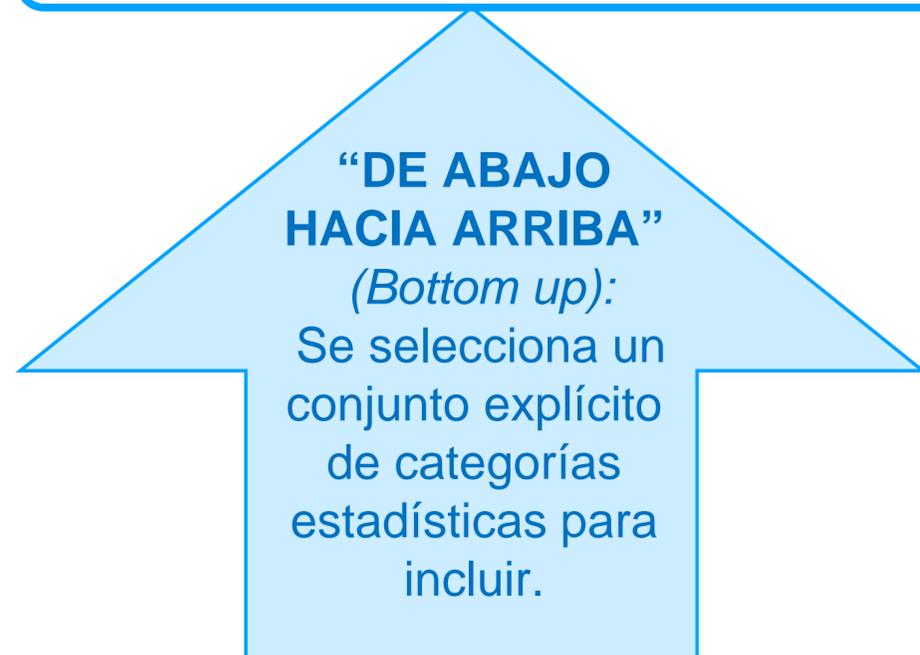
- La demanda de los usuarios por información sobre dónde y cómo la economía se ha visto más impactada por la digitalización ha aumentado, creando una necesidad urgente de consenso sobre clasificación y definición que facilite una construcción de Cuadros de Oferta y Utilización (COU) Digitales.
- Se hace necesario presentar conceptos técnicos de cómo registrar las relaciones económicas para conformar indicadores y COU digitales que se están proponiendo en el ámbito internacional.

Economía Digital

"Toda actividad económica habilitada o significativamente mejorada por el uso de tecnologías digitales e información." –OECD, Digital Economy Taskforce Workshop, 4th May 2020

De conformidad con el G20, el concepto de economía digital comprende los siguientes enfoques:

- Bienes y servicios digitales.
- Economía con transacciones digitales.



Es “estrecho”, en el sentido de que excluye productos o industrias que los usuarios consideran como parte de la economía digital.

“DE ARRIBA HACIA ABAJO”

(Top down):
Se delinean las actividades basándose en ciertas tendencias digitales.

- Economía habilitada digitalmente
- Economía mejorada digitalmente
- La Sociedad digitalizada:

Demasiado amplio y puede llegar a ser ambiguo, impidiendo análisis y comparaciones internacionales

Productos digitales

Consideradas por la OCDE

1. Bienes de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)
2. Servicios digitales
3. Servicios de computación en la nube
4. Servicios de intermediación digital

