



CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS

Seminario sobre el Uso de Encuestas y Registros Administrativos  
para las Cuentas Nacionales

# Encuestas en Hogares

**Unidad de observación,  
periodicidad y estándares  
estadísticos**

# Encuestas sociodemográficas en hogares

Las **encuestas en hogares** constituyen una herramienta fundamental para la generación de estadísticas, a partir de datos sobre una muestra de la población en estudio; permiten generar cifras válidas para la población en su conjunto.

- Es posible **determinar la confiabilidad estadística** de las estimaciones que proporcionan.
- El **costo** significativamente **menor** al de un censo.
- La investigación sobre fenómenos específicos puede realizarse con la **profundidad requerida**.
- Los **resultados** de una encuesta pueden obtenerse en **tiempos** comparativamente **más cortos**.
- Adicional, muchos usos posibles de las encuestas de hogares en la **compilación de las Cuentas Nacionales**.



# Encuestas sociodemográficas en hogares

- Hay varios tipos diferentes de encuestas de hogares y una amplia gama de diseños para cada una de ellos.
- Los **requisitos** de datos **para las cuentas nacionales** también pueden estar en niveles muy diferentes de agregación.
- Y por ello, se requiere conocer **los temas, características, frecuencia de levantamiento de encuestas, el diseño**, etcétera.
- El INEGI, realiza un número importante de encuestas en hogares, estas se han diferenciado en regulares y especiales.

# Encuestas sociodemográficas en hogares

<https://www.inegi.org.mx/datos/default.html#Programas>



Censos y conteos



Encuestas agropecuarias



Encuestas en establecimientos



Encuestas en hogares

## Encuestas en hogares

Regulares

- ✓ Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG)
- ✓ Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO)
- ✓ Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH)
- ✓ Encuesta Nacional de los Hogares (ENH)
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad
- Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)
- ✓ Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)
- ➔ • Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)
- ➔ ✓ Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)
- ✓ Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH)

# Encuestas sociodemográficas en hogares

## Especiales

- Encuesta Intercensal
- Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED)
- ➔ ✓ Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID)
- Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAIID)
- ➔ ✓ Encuesta Nacional sobre Consumo de Energéticos en Viviendas Particulares (ENCEVI)
- ➔ ✓ Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT)
- ✓ Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología (ENPECYT)
- ✓ Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)
- ✓ Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS)
- Encuesta sobre la Penetración de Televisión Abierta en los Hogares (ENPETAH)
- Encuesta Laboral y de Corresponsabilidad Social (ELCOS)
- Encuesta Nacional sobre Salud y Envejecimiento en México (ENASEM)
- ➔ • Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM)
- ➔ • Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI)
- ➔ ✓ Encuesta Origen Destino en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México
- Condiciones Socioeconómicas

# Encuestas sociodemográficas en hogares

## Módulos

- ✓ Condiciones Socioeconómicas de la ENIGH (MCS-ENIGH)
- ✓ Educación, Capacitación y Empleo (ENECE)
- ✓ Empleo y Seguridad Social (ENESS)
- ✓ Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER)
- Encuesta Nacional de Inserción Laboral de los Egresados de la Educación Media Superior (ENILEMS)
- ➔ • Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT)
- ➔ • Lectura (MOLEC)
- ✓ Micronegocios (ENAMIN)
- Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI)
- ✓ Módulo de Hogares y Medio Ambiente (MOHOMA)
- ➔ • Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF)
- ✓ Trabajo infantil (MTI)
- ✓ Trayectorias Laborales (MOTRAL)

# Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014



## ENUT

La Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014 permite generar información para la medición de todas las formas de trabajo (remunerado o no) de mujeres y hombres, así como captar la forma en que las personas de 12 años y más usan el tiempo en su esfuerzo por resolver necesidades de subsistencia y bienestar.

- Antecedentes
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Periodicidad**
- Diseño conceptual
- Cobertura temporal
- Cobertura geográfica
- Desglose geográfico
- Diseño estadístico
- Periodo de levantamiento

▲ Ver menos

Documentación

Tabulados

Microdatos

Herramientas

▼ Metodología

# Encuestas Regulares



# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)

## Antecedentes

Desde 1984, 1989, 1992 y desde entonces es **bianual**. (Serie tradicional se realizaron 15 levantamientos); la Nueva construcción, inició **en 2008** y se realizaron cuatro levantamientos). La **Nueva serie** inicia en **2016**.

## Objetivo

Proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución; adicionalmente, ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar.

## Población objeto de estudio

**Los hogares de nacionales o extranjeros**, que residen habitualmente en viviendas particulares dentro del territorio nacional.

## Tamaño de muestra

**81 mil 515** viviendas.

## Esquema de muestreo

Probabilístico, estratificado, bietápico y por conglomerados.

## Desglose geográfico

Nacional, estatal, área urbana y área rural.

## Marco muestral

El marco de muestreo utilizado es el marco de propósitos múltiples del INEGI, constituido con la información demográfica y cartográfica obtenida a partir del levantamiento del Censo de Población y Vivienda 2010.

# ENIGH 2016

## Cobertura temática

- Ingreso corriente total (monetario y no monetario) de los hogares
- Gasto corriente (monetario y no monetario) de los hogares
- Percepciones financieras y de capital de los hogares y sus integrantes
- Erogaciones financieras y de capital de los hogares
- Características de la vivienda
- Residentes e identificación de hogares en la vivienda
- Características sociodemográficas
- Acceso a la alimentación
- Condición de actividad y características ocupacionales de los integrantes del hogar de 12 y más años
- Acceso a la salud de los integrantes del hogar menores de 12 años
- Equipamiento del hogar, servicios

## Recomendaciones internacionales

- Resoluciones e informes de las Conferencias Internacionales sobre Estadísticas del Trabajo (OIT).
- 17ª Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo y en el Reporte del Grupo de Canberra.
- Reporte final y Recomendaciones del Grupo de Canberra, grupo de expertos en las Estadísticas de Ingreso de los Hogares.
- Manual de Encuestas sobre Hogares (ONU, 1987).

# ENIGH 2016. Relación con las cuentas nacionales

- **Cuentas de bienes y servicios.**

Sustenta una parte importante de la Producción del subsector informal de hogares y de ciertos rubros del Consumo Final de los Hogares.

- **Cuenta satélite del sector salud.**

El comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución, sirve de base para distinguir el gasto que ejercen los hogares en el consumo de bienes y servicios de salud (medicamentos y otros bienes; consultas médicas; servicios hospitalarios; bienes de apoyo; laboratorios, ambulancias, residencias de salud; servicios de apoyo) o de medicina tradicional.

# Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)

<b>Antecedentes</b>	Desde el año 2000 a la fecha ( <b>2018</b> ), mensual
<b>Objetivo</b>	Generar información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.
<b>Población objeto de estudio</b>	<b>Personas de 18 años de edad y más</b> , que residan permanentemente en las viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha del levantamiento.
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>2 mil 336</b> viviendas.
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Desglose geográfico</b>	Agregado urbano, de ciudades con 100 mil y más habitantes y/o capitales de estado.
<b>Marco muestral</b>	Se utiliza el de la Encuesta Nacional de Empleo del año anterior.



## Cobertura temática

- Residentes e identificación de hogares
- Características socioeconómicas del hogar
- Situación económica, presente y futura, de la persona
- Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar
- Situación económica, presente y futura, del país
- Situación actual del consumo de bienes como: alimentos, zapatos, ropa y de bienes muebles de mayor costo como: televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos
- Posibilidad de salir de vacaciones
- Posibilidad de ahorrar, presente y futura
- Comportamiento de los precios, a futuro
- Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses
- Poder de compra de la población para adquirir automóvil y casa en los próximos 2 años.

## Recomendaciones internacionales

- La Unión Europea realiza este tipo de encuesta, basado en el modelo de George Katona, y México retoma el mismo modelo para el cálculo del índice del consumidor.
- Al no existir restricción internacional sobre el tipo de preguntas a utilizar para el cálculo del ICC, en México se decidió elegir cinco preguntas que definieran el comportamiento del índice nacional y que además permitiesen la comparabilidad con los estudios que realizan otros países como Francia, Italia, Alemania, E.U.A. y Japón.
- La OCDE utiliza los indicadores de confianza del consumidor para elaborar un análisis del desarrollo económico, en el corto plazo, de los países miembros y no miembros.

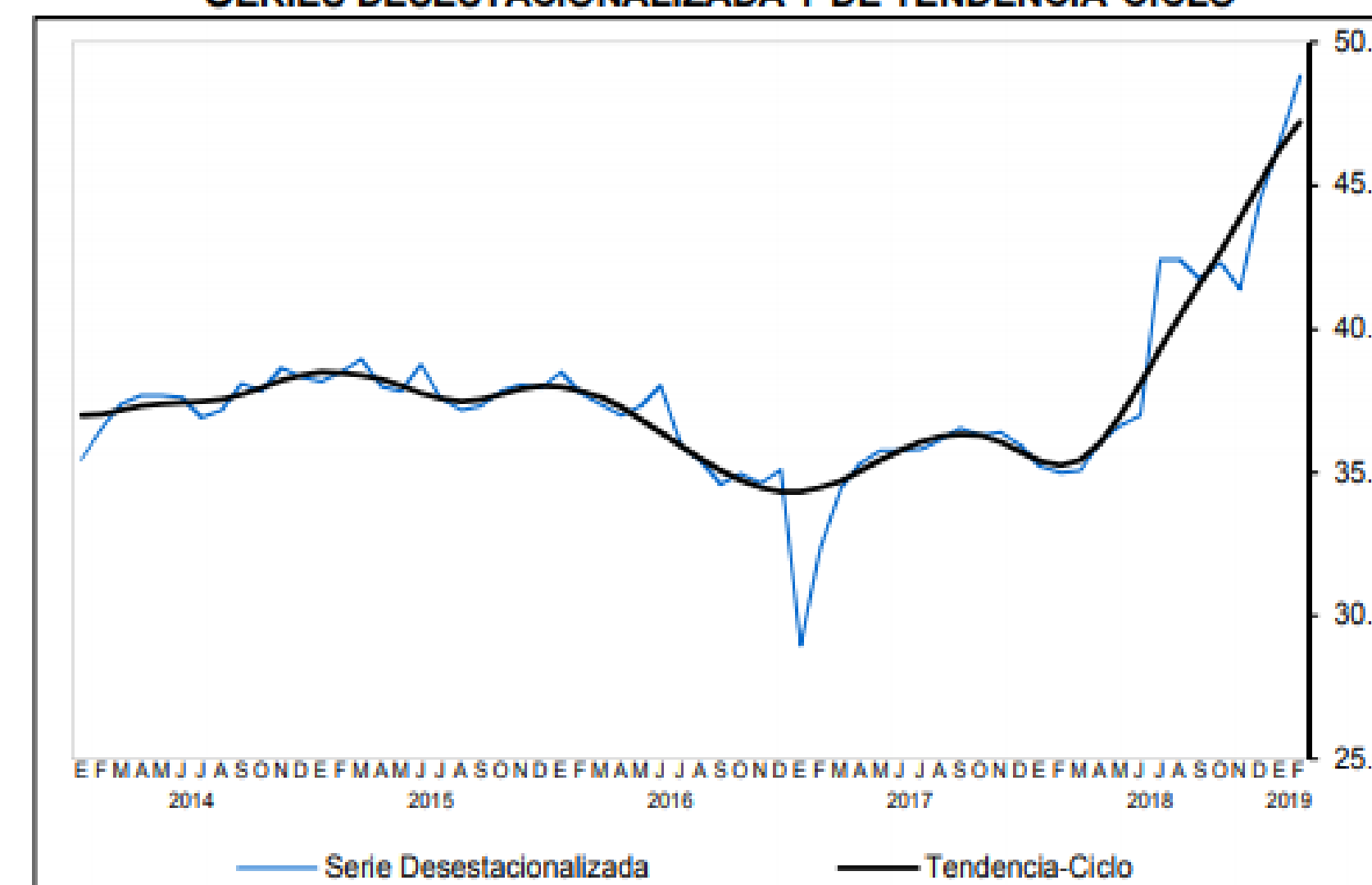
## Estimación oportuna del PIB trimestral de México (EOPIBT):

Para el proceso de cálculo de la EOPIBT, se recibe información de la ENCO, hasta los 28 días naturales después de haber concluido el trimestre de referencia.

## Comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor y de sus componentes

Con cifras desestacionalizadas, el Indicador de Confianza del Consumidor se ubicó en febrero de 2019 en 48.8 puntos, nivel que implicó un aumento mensual de 2.3 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A FEBRERO DE 2019  
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI y Banco de México.

# Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)

**Antecedentes**

2015, 2016, 2017, **2018**

**Objetivo**

Generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares y por los individuos de seis o más años de edad que viven en los dominios de interés.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 6 o más años de edad** que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha del levantamiento.

**Tamaño de muestra**

**151 306** viviendas.

**Esquema de muestreo**

Probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados.

**Desglose geográfico**

Entidad federativa ámbito urbano y rural y agregado de 49 ciudades.

**Marco muestral**

Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.

# ENDUTIH 2018

## Cobertura temática

- Características de la vivienda
  - Servicios básicos
  - Disponibilidad de electrodomésticos
- Características de los hogares
  - Total de personas en la vivienda
  - Número de hogares
- Características de la población
  - Edad y sexo
  - Escolaridad
  - Uso de TI
  - Características económicas
- Acceso y uso de TIC
  - Equipamiento de TIC en el hogar
  - Medios de conexión a Internet
  - Limitantes de los hogares para el acceso a las TIC
  - Capacidad de uso de computadora, Internet y telefonía celular

- Experiencia de comercio electrónico
- Formas de uso de Internet
- Acceso a Internet móvil

## Recomendaciones internacionales

- Recomendación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). *Manual for measuring ICT Access and use by households and individuals, 2014*. Base conceptual para recopilar y difundir estadísticas de las TIC.
- Se consideró: Propuesta para una lista central de indicadores para la medición de las TIC (OCDE, 2003); *Measuring the Information Economy* (OCDE, 2002); *Medición del uso de las TIC en Hogares / por individuos: propuesta de un cuestionario modelo* (OCDE, París 2001); Comisiones Regionales de la ONU, *Lista básica de indicadores* (2004).



# ENDUTIH 2018. Relación con las Cuentas Nacionales

- **Cuentas regionales anuales y de corto plazo; Producto interno bruto por entidad federativa, anual:**
  - Actividades terciarias, Sector 51. Información en medios masivos. Para obtener los valores de la serie del subsector 517 de telecomunicaciones, se extrapola la base con índices contruidos a partir del número de líneas de telefonía fija, registradas por entidad por el IFT; y en el caso de la telefonía celular, los cálculos se realizan con base en un índice de penetración de telefonía celular por entidad federativa reportada por el IFT y la información del número de celulares que divulga la ENDUTIH.

# Encuestas Especiales

# Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT)

## Antecedentes

1996, 1998, 2002, 2009, **2014**

## Objetivo

Proporcionar información estadística para la medición de todas las formas de trabajo de los individuos, tanto remunerado como no remunerado; hacer visible la importancia de la producción doméstica y su contribución a la economía y en general; la forma como usan su tiempo los hombres y las mujeres, así como la percepción de su bienestar, todo ello respecto a la población de 12 años y más, así como áreas urbanas, rurales e indígenas.

## Población objeto de estudio

**Personas de 12 años y más** de las viviendas seleccionadas.

## Tamaño de muestra

**18 mil 996** viviendas.

## Esquema de muestreo

Probabilístico, estratificado, unietápico y por conglomerados.

## Desglose geográfico

Urbano-rural (menos de 10 mil habitantes y mayores de 10 mil habitantes).

## Marco muestral

Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.

# ENUT 2014

## Cobertura temática

- Características de la vivienda
  - Servicios básicos
  - Combustible para cocinar
  - Eliminación de basura
  - Equipamiento de la vivienda
- Características de los hogares
  - Total de personas en la vivienda
  - Número de hogares
  - Programas sociales y transferencias
  - Bienes y servicios del hogar
  - Trabajadores en el hogar
- Características de la población
  - Edad y sexo
  - Servicios de salud
  - Asistencia a guardería y asistencia escolar
  - Cuidados especiales por discapacidad o enfermedad
  - Lengua indígena y autoadscripción étnica
- Escolaridad
- Situación conyugal
- Características económicas
  - Tiempo de trabajo y tiempo de traslado
- Actividades cotidianas: Trabajo No remunerado
  - Doméstico para el propio hogar
  - De cuidado a integrantes del hogar
  - A favor de otros hogares
  - A la comunidad y voluntario
- Actividades cotidianas: No productivas o personales
  - Necesidades y cuidados personales
  - Actividades de estudio
  - Práctica de deportes y ejercicio físico
  - Participación en juegos, aficiones y pasatiempos; asistencia a lugares de entretenimiento
  - Convivencia familiar, social y participación ciudadana
  - Uso de medios masivos de comunicación
- Percepción del bienestar
- Actividades sin pago de personas que no son del hogar

## Recomendaciones internacionales:

- Clasificación de lenguas indígenas 2010.
- **Clasificación Mexicana de Actividades de Uso del Tiempo (CMAUT) 2014**, Siendo comparable con la ICATUS (ONU, 2012).
- **Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO, 2011)**. Tiene equivalencia con su referente internacional que es la Clasificación Internacional de Ocupaciones (CIUO) de 2008 de la OIT.
- **Guía de elaboración de estadísticas sobre uso del tiempo para medir el trabajo remunerado y no remunerado (ONU, 2006)**.



## Marco conceptual:

### Actividades cotidianas

#### Productivas

##### Dentro del SCN

- Trabajo para el mercado y autoconsumo (producción de bienes para el propio hogar)



##### Fuera del SCN

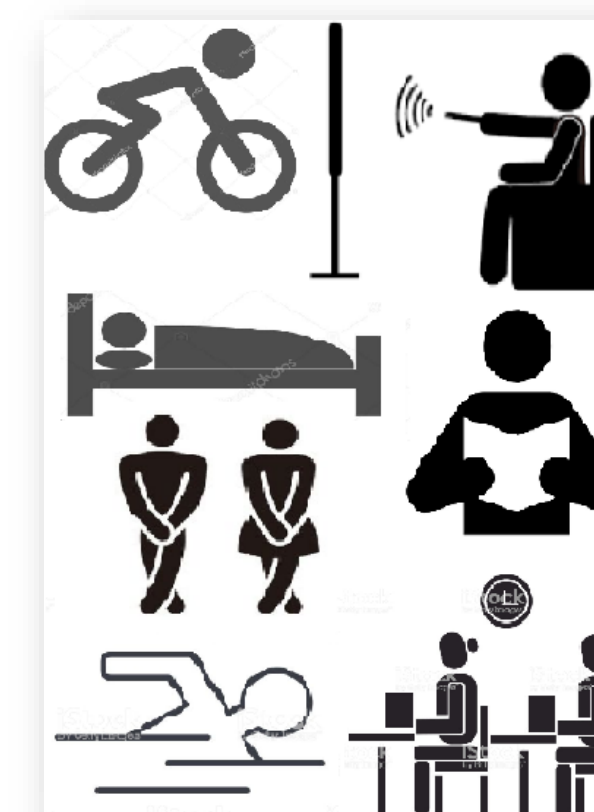
- **Trabajo No remunerado:**
  - ✓ Doméstico para el propio hogar
  - ✓ De cuidado a integrantes del hogar
  - ✓ A favor de otros hogares
  - ✓ A la comunidad y voluntario<sup>1</sup>



Insumo de la  
CSTNRH

#### No productivas o personales

- Necesidades y cuidados personales
- Actividades de estudio
- Práctica de deportes y ejercicio físico
- Participación en juegos, aficiones y pasatiempos; asistencia a lugares de entretenimiento
- Convivencia familiar, social y participación ciudadana
- Uso de medios masivos de comunicación



# Sobre la Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares

## Importancia de la ENUT

- Genera información que **sirve para asignar el valor social y económico al TNRH**, y contabilizar la producción doméstica. Principal insumo para la construcción de la Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado en los Hogares (CSTNRH).
- Permite **dimensionar la importancia económica de los cuidados** que se brindan **dentro y fuera del hogar**, así como el tipo de atención (especial u ordinaria) por corte de edad en la población con necesidades de cuidado, importante para analizar la situación del sistema de salud en México, y que **ayuda a fortalecer la Cuenta Satélite de Salud (CSS)**.
- Sirve para la **estimación del TNR en beneficio de la comunidad**, y del **trabajo de voluntariado** que se da a través de las ISFL.

# ¿Qué actividades de la ENUT considera esta Cuenta Satélite?

*Aquellas que se encuentran fuera de la frontera de la producción del SCN, y que se pueden delegar a una tercera persona, si proporcionan un producto o servicios que pueda ser intercambiado.*

Actividades productivas:



Preparación y servicio de alimentos

Limpieza y cuidado de ropa y calzado

Limpieza y mantenimiento de la vivienda

Compras y administración del hogar

Cuidados y apoyo a integrantes del hogar

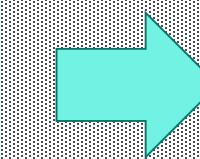
Ayuda a otros hogares y trabajo voluntario



# Algunos resultados

Con la Cuenta Satélite del TNR de los Hogares se **tiene el valor económico del trabajo no remunerado, respecto al PIB nacional.**

En el año **2017**, el valor del trabajo no remunerado en labores domésticas y de cuidados alcanzó un nivel equivalente a **5.1 billones** de pesos.



Es decir, representaba **el 23.3%<sup>1</sup>** del PIB del país.

Donde el trabajo de las mujeres representaba el **17.5%** y el restante 5.8% al aporte de los hombres

De las labores domésticas y de cuidados, las tres con mayor participación respecto del PIB Nacional son:

**cuidados y apoyo**  
(7.4%),

**alimentación**  
(4.6%)

**limpieza y mantenimiento de la vivienda** (4.4%).<sup>2</sup>

# Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM)

**Antecedentes**

**2012**

**Objetivo**

Obtener información sobre los gastos realizados por los integrantes de los hogares en distintos aspectos del ámbito cultural para proporcionar una visión cuantitativa de los aspectos económicos asociados a la cultura en México.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 12 años y más** de las viviendas seleccionadas.

**Tamaño de muestra**

**14 mil 420** viviendas.

**Esquema de muestreo**

Trietápico, estratificado y por conglomerados.

**Desglose geográfico**

Nacional

**Marco muestral**

Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI, del cual se formaron unidades primarias de muestreo distribuidas por entidad y municipios en áreas de 15 mil y más habitantes.

## Cobertura temática

- Características sociodemográficas
  - Residentes de la vivienda
  - Número de hogares
  - Número de integrantes del hogar
  - Edad y sexo
  - Escolaridad
  - Estado conyugal
- Asistencia a actividades culturales
  - Sitios y eventos culturales seleccionados
  - Fiestas tradicionales
  - Ferias y festivales artísticos y culturales
  - Espectáculos en la vía pública
- Uso de Internet y navegación en la red
- Adquisición de productos culturales en la vía pública

## Recomendaciones internacionales

- Marco para Estadísticas de Cultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés).
- Documento Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica, publicado por la organización Convenio Andrés Bello.
- Recomendaciones de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés).



# Principales Resultados<sup>1</sup> de la ENCCUM utilizados en la cuenta satélite de cultura:



El Gasto total por la adquisición de *bienes y servicios culturales* de los hogares ascendió a

**122 268.9**

millones de pesos.



Este Monto total equivale a **3.2** veces la producción nacional de **huevo** en el año 2012.



También equivale a **1.5** veces la producción nacional de **cerveza**, y **18** veces la de **cigarros**.



## El gasto en MDP por la adquisición de productos culturales

Vía Internet	\$ 21 464.6
En la vía pública	\$ 57 615.5

# Principales Resultados<sup>1</sup> de la ENCCUM utilizados en la cuenta satélite de cultura:

## El gasto en MDP por ingresar a

Sitios o eventos culturales seleccionados	\$ 30 379.4
Fiestas tradicionales, ferias y festivales	\$ 2 240.8
Cursos y talleres culturales	\$ 8 226.9



**47.1%**

Se destinó en la adquisición de **productos culturales** en la vía pública



**24.8%**

Se gastó por ingresar a **sitios y eventos culturales** seleccionados



**17.6%**

Se gastó en la adquisición de **productos culturales** vía **internet**



**6.7%**

Se gastó por concepto de pago, cuota, o cooperación por asistir a **cursos y talleres culturales**



**1.9%**

Se gastó por presenciar voluntariamente **espectáculos culturales** en la vía pública



**1.8%**

Se gastó por ingresar a **fiestas tradicionales, ferias y festivales** artísticos y culturales



# Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI)

## Antecedentes

Realizada por primera vez en **2014**

## Objetivo

Obtener información sobre los gastos y el tiempo de los hogares, destinados a autoproducción, autoconstrucción, ampliación, reparación, mantenimiento, remodelación y adquisición de la vivienda principal o sus segundas viviendas, así como los gastos derivados de su uso. La ENVI fue diseñada con el propósito de ser el insumo principal para la elaboración de la cuenta satélite.

## Población objeto de estudio

Viviendas particulares habitadas. Informante adecuado, persona de 18 años y más residente en la vivienda.

## Tamaño de muestra

**29 mil 990** viviendas.

## Esquema de muestreo

Probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados.

## Desglose geográfico

Nacional

## Marco muestral

Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.

## Cobertura temática

- Residentes e identificación de hogares
  - Total de residentes de la vivienda
  - Número de hogares
- Características sociodemográficas
  - Edad y sexo
  - Escolaridad
  - Características económicas
- Características de la vivienda principal
  - Clase de vivienda particular
  - Construcción y materiales de la vivienda
  - Tenencia
  - Pago por vivienda
  - Contrato de renta o préstamo
  - Título de propiedad
  - Valor de renta y venta
  - Adquisición y fecha de construcción
  - Fuentes de crédito y cantidad otorgada

- Terreno (compra, costo, gastos para autoproducción)
  - Financiamiento para reparación, mantenimiento y remodelación
  - Apoyos por sector institucional
  - Tiempo dedicado a construir, ampliar y remodelar la vivienda
- Gastos relacionados con la segunda vivienda

## Cuenta satélite de vivienda de México, base 2013.

Proporciona información de las viviendas particulares habitadas sobre las características físicas, clase, constructor, forma de tenencia, valor del alquiler y de la adquisición, año de adquisición o construcción, fuentes de financiamiento, gasto en bienes y servicios por parte de los hogares que se incorporaron a la construcción, servicios por la adquisición y uso, así como información sobre las segundas viviendas.

# Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID)

## Antecedentes

1992, 1997, 2006, 2009, **2014**

## Objetivo

Actualizar la información estadística relacionada con el nivel y comportamiento de los componentes de la dinámica demográfica: fecundidad, mortalidad y migración (interna e internacional); así como otros temas referidos a la población, los hogares y las viviendas de México.

## Población objeto de estudio

**Población residente habitual** de las viviendas seleccionadas.  
**Migrantes internacionales** en los últimos cinco años, que en el momento de su última partida eran residentes habituales.  
**Mujeres de 15 a 54 años de edad.**

## Tamaño de muestra

**101 mil 389** viviendas.

## Esquema de muestreo

Probabilístico, estratificado, bietápico y por conglomerados.

## Desglose geográfico

Nacional, entidad federativa y tamaños de localidad.

## Marco muestral

Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.



## Cobertura temática

- Características de la vivienda
  - Infraestructura
  - Servicios básicos
  - Bienes y TICs
- De los hogares
  - Número de hogares
  - Tipo y clase de hogar
  - Tamaño de los hogares
- Características de la población
  - Edad y sexo
  - Salud (afiliación y uso de servicios de salud)
  - Discapacidad
  - Migración interna
  - Lengua indígena
  - Educación
  - Situación conyugal
  - Características económicas
  - Migración internacional

- De las mujeres
  - Abandono escolar
  - Fecundidad e historia de embarazos
  - Certificado y registro de nacimiento y defunción
  - Preferencias reproductivas
  - Anticoncepción y sexualidad
  - Salud materno infantil
  - Nupcialidad

## Recomendaciones internacionales

- Aplicación de los principios fundamentales de las estadísticas oficiales 2003, Documento Oficial del Consejo Económico y Social. Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Manual de Encuestas en Hogares, Nueva York 1987.
- Clasificación de: lenguas indígenas 2010; de parentescos; de países (entidades federativas y municipios de los Estados Unidos Mexicanos).

# Encuesta Nacional sobre Consumo de Energéticos en Viviendas Particulares (ENCEVI)

**Antecedentes**

**2018**

**Objetivo**

Conocer los patrones de consumo energético de las viviendas en México y por región, con el fin de identificar el consumo energético aproximado, las horas de uso por aparato doméstico, el tipo de combustible utilizado, el nivel de pobreza energética real, así como las costumbres y prácticas del uso de la energía, lo que permitirá sustentar las decisiones para crear políticas públicas y el impulso de programas de apoyo de acuerdo a las necesidades específicas de la población.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 6 años cumplidos o más**, que residen en las viviendas particulares ubicadas en localidades de 15 mil y más habitantes.

**Tamaño de muestra**

**14 mil 420** viviendas

**Esquema de muestreo**

Probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados.

**Desglose geográfico**

Nacional, urbano-rural, regiones climáticas (cálida extrema, templada y tropical).

**Marco muestral**

Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.

# ENCEVI 2018

## Cobertura temática

- Características de la vivienda
- Suministro de electricidad
- Cocción de alimentos
- Conservación de alimentos
- Higiene y limpieza
- Tecnología y entretenimiento
- Climatización
- Calentamiento de agua
- Bombeo de agua
- Uso de aparatos de eficiencia energética
- Disposición al cambio de energético
- Programas y prácticas de ahorro energético
- Percepción de los energéticos

## Recomendaciones internacionales

- *El Manual for statistics on energy consumption in households* (EUROSTAT, 2013).
- *Eficiencia energética en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos del último quinquenio* (CEPAL, 2013).
- *Manual de estadísticas energéticas* (IEA, 2007).
- *Recomendaciones de Políticas de Eficiencia Energética Regionales* (IEA, 2015).
- *Indicadores de eficiencia energética: Fundamentos estadísticos* (IEA, 2016).
- *Manual de Estadísticas Energéticas* (OCDE /AIE, 2007) y *Measuring Regulatory Performance: A Practitioner's Guide to Perception Surveys* (OECD, 2012).
- *Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Energía* (ONU, 2016).
- *Manual de estadísticas energéticas* (OLADE, 2011).



# Encuesta Origen Destino en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México (EOD) 2017

**Antecedentes**

**2017**

**Objetivo**

Obtener información que permita conocer la movilidad cotidiana de los habitantes de la Zona Metropolitana del Valle de México y las características de los viajes que realizan.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 6 años y más**, residentes habituales las viviendas seleccionadas de la ZMVM.

**Tamaño de muestra**

**66 625** viviendas.

**Esquema de muestreo**

Probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados.

**Desglose geográfico**

ZMVM, por municipio o delegación. Viajes por Distrito

**Marco muestral**

Marco Nacional de Viviendas elaborado en 2012 por el INEGI, construido con información estadística y cartográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.

# EOD 2017

## Cobertura temática

- Residentes y hogares
  - Total de residentes de la vivienda
  - Número de hogares
- Vehículos disponibles en el hogar
  - Número de vehículos
  - Holograma
- Características sociodemográficas
  - Edad y sexo
  - Escolaridad
  - Características económicas
- Identificación de las personas que viajaron
- Viajes realizados entre semana
  - Total de viajes
  - Lugar de origen y lugar de destino
  - Hora de inicio
  - Modo de transporte

- Orden, tiempo y gasto de transporte
- Estacionamiento
- Paradas intermedias
- Holograma

- Viajes realizados en sábado

## Recomendaciones internacionales

Los conceptos y la metodología se ajustan a las siguientes recomendaciones internacionales para la producción de resultados comparables:

- *Informe sobre el estado de la seguridad vial en la Región de las Américas* (OPS, 2009).
- *Principios y Recomendaciones para los Censos de Población y Habitación* (ONU, 2010).
- *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (ONU, 2015).

# Módulos

# Módulo de Movilidad Social Intergeneracional (MMSI)

**Antecedentes**

**2016**

**Objetivo**

Generar información estadística sobre movilidad social intergeneracional de la población de 25 a 64 años de edad en México, observando la influencia que tienen características como el nivel educativo, el nivel socioeconómico y la ocupación de los ascendentes económicos, a partir de una determinada condición en la posición socioeconómica actual de sus descendientes.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 25 a 64 años de edad.**

**Tamaño de muestra**

**31 935** viviendas. Se captó información en 32,481 hogares.

**Esquema de muestreo**

Probabilístico, estratificado, bietápico y por conglomerados.

**Desglose geográfico**

No presenta.

**Marco muestral**

Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del Censo de Población y Vivienda 2010.

# MMSI 2016

## Cobertura temática

- Identificación del informante (sexo, edad, parentesco)
- Características socioeconómicas de la familia a los 14 años de edad
- Información sobre su padre
- Información sobre su madre
- Información sobre proveedor principal
- Características ocupacionales actuales
- Primer trabajo
- Trayectoria educativa del entrevistado
- Nupcialidad
- Rasgos étnicos y color de piel
- Disponibilidad de bienes y servicios
- Percepciones sobre movilidad social

## Recomendaciones internacionales

Aplica las siguientes Clasificaciones:

- Clasificación de parentescos.
- Clasificación de países: entidades federativas y municipios de los Estados Unidos Mexicanos.
- Clasificación mexicana de planes de estudio por campos de formación académica 2016. Educación superior y media superior.

Experiencia nacional e internacional:

- Encuesta de Condiciones de Vida 2011. Instituto Nacional de Estadística, INE, España.
- State of the Nation 2016: Social Mobility in Great Britain. Social Mobility Comisión.



# Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER)

**Antecedentes**

2011, **2017**

**Objetivo**

Recolectar información longitudinal que resume la historia de vida de las personas de 20 a 54 años, en relación con distintos procesos sociodemográficos como: migración; educación; trabajo; familia; nupcialidad; fecundidad; anticoncepción y discapacidad; coresidencia con familiares y supervivencia de padres e hijos. Además, proporciona información de contexto sobre características y condiciones de vida actual y cuando la población objetivo tenía 14 años de edad; así como satisfacción con la vida actual y en distintos periodos de la vida.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 20 a 54 años de edad**, nacidas entre 1962 y 1997.

**Tamaño de muestra**

**32 mil** viviendas.

**Esquema de muestreo**

Probabilístico, estratificado y por conglomerados. Selección aleatoria de una persona dentro de un hogar.

**Desglose geográfico**

Entidad federativa, áreas urbanas y rurales a nivel nacional.

**Marco muestral**

Marco Nacional de Viviendas 2002 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida durante el Censo de Población y Vivienda 2000.

## Cobertura temática

- Trayectorias
  - Migratoria
  - Escolar
  - Laboral
  - Trabajo doméstico y de cuidado
  - Sostén económico
  - Familiar
    - Familia de origen
    - Familia política (nupcialidad)
    - Reproducción (hijas e hijos)
  - Anticonceptiva
  - Discapacidad
- Primera relación sexual
- Antecedentes familiares
  - Características sociodemográficas de la madre y el padre
  - Situación socioeconómica en la infancia

- Lengua y pertenencia indígena
- Satisfacción con la vida

## Recomendaciones internacionales

- Conceptos y metodología de la primera encuesta de tipo biográfica que realizó el INED de Francia en 1981.
- Adaptación conceptual y metodológica de la encuesta *Biografía Familiar, Laboral y Migratoria*, conocida como “triple biografía” (3B), desarrollada por Courgeau quien, junto con Lelièvre, formaliza el método de análisis demográfico de las biografías.

# Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT)

**Antecedentes**

2016, 2017, **2018**

**Objetivo**

Generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

**Población objeto de estudio**

**Personas de 18 y más años de edad** que en la fecha del levantamiento, residen permanentemente en las viviendas particulares.

**Tamaño de muestra**

**2 mil 336** viviendas. Calculada para dar estimaciones a nivel de 32 áreas urbanas y 100 mil y más habitantes.

**Esquema de muestreo**

Probabilístico, estratificado y por conglomerados.

**Desglose geográfico**

No presenta.

**Marco muestral**

Se utiliza el de la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) del año anterior.



# MODECULT 2018

## Cobertura temática

- Población de 18 y más años de edad
  - Asistencia y número de veces que asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine)
  - Interés en el evento cultural seleccionado: identificación de espacios físicos, medios de difusión, disposición a pagar por entrar al evento, interés por el evento.
  - Estímulo en el hogar durante la infancia: asistencia de los padres o tutores a eventos culturales, fomento de asistencia, conversación; existencia de revistas, publicidad o folletos sobre eventos culturales, asistencia a actividades artísticas, extraclase.
  - Motivos para considerar la asistencia a eventos culturales: conocimiento de eventos, costo, fin de semana, cerca de su vivienda, otro motivo.
- Población de 18 y más años de edad que asistió a la escuela básica en la infancia.
  - Estímulo en la escuela: fomento de asistencia a eventos culturales, motivación, información, obsequio de boletos o entradas, impartición de actividades artísticas dentro de la escuela.
- Población de 18 y más años de edad que ha visitado otra localidad
  - Actividades culturales al visitar otra localidad: visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas; asistir a eventos culturales, contratar tours; visitar zócalo o plaza principal; consumir platillos típicos.

## Recomendaciones internacionales

- Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO (MEC) y la Guía *Cómo medir la participación cultural*, del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS); se basa en los conceptos del Marco de Estadísticas Culturales (MEC).



# Módulo de Lectura (MOLEC)

## Antecedentes

2015, 2016, 2017, **2018**

## Objetivo

Generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población que reside en México de 18 y más años de edad, con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la lectura de la citada población y proporcionar elementos para el fomento de la lectura.

## Población objeto de estudio

**Personas de 18 y más años de edad** que en la fecha del levantamiento, residen permanentemente en las viviendas particulares.

## Tamaño de muestra

**2 mil 336** viviendas. Calculada para dar estimaciones a nivel del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

## Esquema de muestreo

Probabilístico, estratificado y por conglomerados.

## Desglose geográfico

No presenta.

## Marco muestral

Se utiliza el de la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) del año anterior.

# MOLEC 2018

## Cobertura temática

- Población de 18 y más años de edad
  - Lectura (autopercepción del hábito de lectura; lectura de libros, revistas, periódicos, historietas; páginas de Internet, foros o blogs).
  - Asistencia a lugares con material de lectura: tienda departamental, puesto de libros o revistas usadas, bibliotecas, librerías.
  - Estímulo en la infancia:
    - Prácticas de lectura en casa
    - Prácticas de lectura en la escuela primaria
  - Población lectora de materiales de lectura
    - Lectores de libros, revistas y periódicos
    - Lectura de libros
    - Lectura de revistas
    - Lectura de periódicos
    - Lectura de historietas
    - Lectura de páginas de Internet, foros o blogs.

- Características de la lectura: duración por sesión, actividades simultáneas, velocidad, comprensión.
- Población no lectora de materiales de lectura
  - Motivo de no lectura

## Recomendaciones internacionales

- Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC).

# Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF)

## Antecedentes

2013, 2014, 2015, 2016, 2017, **2018**

## Objetivo

Generar información estadística sobre la participación de hombres y mujeres de 18 y más años de edad en la práctica de algún deporte o la realización de ejercicio físico en su tiempo libre, así como otras características de interés sobre estas actividades físicas, para la formulación de políticas públicas encaminadas a mejorar la salud y la calidad de vida en México.

## Población objeto de estudio

**Personas de 18 y más años de edad** que en la fecha del levantamiento, residen permanentemente en las viviendas particulares.

## Tamaño de muestra

**2 mil 336** viviendas. Calculada para dar estimaciones a nivel del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

## Esquema de muestreo

Probabilístico, estratificado y por conglomerados.

## Desglose geográfico

No presenta.

## Marco muestral

**Se utiliza el de la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) del año anterior.**



# MOPRADEF 2018

## Cobertura temática

- Práctica físico-deportiva en tiempo libre
- Activos físicamente
  - Tipo de práctica físico-deportiva
  - Frecuencia (días de la semana pasada)
  - Duración diaria aproximada
  - Intensidad de la práctica
  - Lugar y horario de la práctica
  - Motivo principal de la práctica
  - Influencia principal para la práctica
  - Acompañamiento para la práctica
  - Conocimiento de instalaciones o lugares en la colonia de residencia para la práctica
  - Percepción sobre condiciones de mantenimiento de lugares en la colonia de residencia para la práctica
  - Razón principal por la que no realizó práctica físico-deportiva la semana pasada

- Inactivos físicamente.
  - Práctica físico-deportiva en el pasado
  - Razón principal de abandono de la práctica
  - Razón principal de nunca haber realizado práctica físico-deportiva
  - Disposición para la práctica físico-deportiva
  - Requisito para la práctica físico-deportiva

## Recomendaciones internacionales

- Se utilizan los parámetros que establece la OMS sobre la frecuencia (días de la semana), el tiempo (minutos), y la intensidad (vigorosa o moderada), de la práctica físico-deportiva que realiza la población, con la finalidad de determinar el nivel de suficiencia de práctica físico-deportiva para obtener beneficios en la salud.



# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa