



**EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA
Y LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO ECONÓMICO**

Txomin las Heras Leizaola
Banco Central de Venezuela

CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS
IX REUNIÓN DE COMUNICACIÓN DE BANCA CENTRAL

México, D.F / 10 al 12 de noviembre de 2004

“Para los países en la vanguardia de la economía mundial, el equilibrio entre conocimiento y recursos ha cambiado hasta tal punto que el conocimiento se ha transformado en el factor determinante de los niveles de vida –más que la tierra, las máquinas, el trabajo. Las actuales economías desarrolladas, muy avanzadas tecnológicamente, están realmente basadas en el conocimiento”.

World Development Report, 1999

Hoy en día se admite ampliamente que el desarrollo de los países está influido en una gran proporción por el dominio del conocimiento. Los factores materiales, si bien todavía importantes, han pasado a un segundo plano. La constatación de estas afirmaciones la podemos encontrar en las cifras divulgadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) donde se señala que más de 50 por ciento del Producto Interno Bruto de sus países miembros está basado en la producción, difusión y consumo de información, educación y comunicaciones.

Estos argumentos sirvieron de introducción en un reciente número del *Bcvoz Económico*, uno de los boletines informativos del Banco Central de Venezuela, para explicar la importancia y trascendencia de la labor educativa que desde hace varios años viene adelantando nuestra institución y que hoy parece haberse convertido en un factor vital para la comprensión y éxito de sus políticas por parte de la sociedad, pues le agrega valor a su misión esencial y al logro de los objetivos fundamentales que le asigna la ley.

No es casualidad que el Banco Central de Venezuela haya colocado la difusión del conocimiento económico en el marco de sus políticas de responsabilidad social. Como rezan las políticas institucionales a este respecto: “...la responsabilidad social es el mecanismo mediante el cual el BCV es capaz de establecer y mantener una agenda que reconozca prioridades sociales y sea capaz de diseñar estrategias para atenderlas. Es el compromiso de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los funcionarios, la comunidad local, y la sociedad en general, para mejorar su calidad de vida en un marco de actuación complementario a los objetivos prioritarios que le asigna la ley”.

Así, el Banco Central de Venezuela reconoce que “el papel que juega en el crecimiento económico, en la creación de bienestar público y en la satisfacción de las necesidades de la sociedad no sólo proviene de la esencia de su misión y de la política macroeconómica que debe aplicar”, sino que “hay una labor subyacente, en relación directa con la comunidad, que también contribuye a los mismos fines. Se trata de la labor social, que pone el énfasis en la dinámica de las relaciones al interior de la comunidad”.

El conocimiento de la economía es fundamental para comprender no sólo las políticas que puede adoptar un banco central, sino también para entender toda una compleja red de relaciones que penden sobre nosotros en el mundo de hoy y que van desde las toma de decisiones individuales cotidianas que tienen que ver, por ejemplo, con gasto, ahorro o inversión, hasta delicados acuerdos que se alcanzan en el seno de organismos multilaterales, poderosas corporaciones o influyentes países, y cuyas consecuencias afectan a poblaciones de millones de seres humanos.

Saber acerca de conceptos y procesos económicos, conocer instituciones, poder leer estadísticas y relacionar acontecimientos complejos son necesidades bastante comunes para el ciudadano contemporáneo. Necesidades que no siempre la educación formal es capaz de satisfacer plenamente en países con importantes déficit sociales como los de América Latina y el Caribe. Aquí entran a jugar un papel importante instituciones como las que estamos representando en esta IX Reunión de Comunicación de Banca Central que organiza el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), en Ciudad de México. Papel que pueden desempeñar gracias a los recursos materiales y financieros con los que cuentan, el capital humano que poseen, la sensibilidad social que atesoran y, sobre todo, el conocimiento que manejan.

Me resulta difícil precisar desde cuándo el Banco Central de Venezuela ha dedicado esfuerzos y recursos a esta labor difusora del conocimiento económico. Muy probablemente haya sido desde el mismísimo inicio de sus operaciones en 1940. Sus primeros funcionarios y directivos, ligados a la universidad venezolana, con toda seguridad emprendieron este arduo trabajo. Prueba de ello es la aparición en 1941 de la Revista del BCV, publicación de corte académico e institucional que todavía hoy se edita. Tenemos también la creación en 1941 de la Biblioteca Ernesto Peltzer, especializada en economía y la más importante de su género hoy en día en Venezuela.

Sin embargo, no pretendo adentrarme tan lejos en la historia de la banca central venezolana. Voy más bien a concentrarme en un período mucho más reciente, en el que se conformó todo un sistema multifacético para dar respuesta a las demandas de conocimiento económico de la sociedad venezolana. Estos logros se alcanzaron, sin duda alguna, gracias a la visionaria y tesonera labor de aquellos primeros funcionarios y directivos, y de quienes los siguieron.

El Banco Central de Venezuela cuenta actualmente con un amplio programa educativo que va desde la atención de niños de entre 7 y 14 años hasta investigadores de posgrado, pasando por iniciativas que cubren a sectores juveniles, estudiantes de pregrado, periodistas y la población en general. Los esfuerzos y logros más importantes se han hecho y alcanzado, como verán más adelante, en los extremos de este arco, en los sectores infantil y universitario. Estamos conscientes del gran camino que aún nos falta por recorrer y estamos seguros también de que a través de la cooperación en reuniones como esta tendremos la oportunidad de obtener nuevas experiencias.

Publicaciones infantiles y juveniles

La publicación por parte del Banco Central de Venezuela en 1991 del libro infantil *Encontré una moneda* (reeditado en 2000), marcó un hito en la labor de difusión que llevaba a cabo la institución, pues por primera vez se editaba un libro de economía que no estaba dirigido a las audiencias tradicionales del banco. A partir de 1995, la Gerencia de Comunicaciones Institucionales del BCV creó la Serie Educativa de los Cuadernos BCV (hoy Serie Infantil de la Colección **Economía para todos**, para poner al alcance de los niños temas y conceptos básicos de economía, a través de divertidas ilustraciones y textos sencillos escritos por especialistas en literatura infantil con la colaboración de profesionales del BCV

Hasta la fecha se han publicado nueve títulos: *¿Qué es el dinero?*, 1995; *¿Qué son los bancos?*, 1996; *¿Qué es un banco central?*, 1997; *El fantasma de la inflación*, 1998;

Don Beceverio, el guardián del dinero, 2000; *Por los lados del Banco Central*, 2001; *El pago mágico*, 2003; *¿Qué es el IPC?*, 2004 y *¿Qué son las tasas de interés?*, 2004.

De los cuatro primeros títulos hay versiones en video y para el próximo año está previsto versionar el resto. Actualmente los videos están siendo transmitidos a través de una conocida televisora cultural venezolana. Los tirajes de las publicaciones son de 50.000 ejemplares, masivos para el mercado editorial venezolano y se distribuyen a través del Ministerio de Educación, gobernaciones y alcaldías en las escuelas públicas a nivel nacional. También se usan como material de apoyo, junto con los videos, en los programas de enseñanza de economía que el Banco Central de Venezuela realiza directamente con los pequeños.

Para el Banco Central de Venezuela es motivo de especial satisfacción la decisión de los bancos centrales de Brasil, Colombia y Guatemala, de reeditar algunas de estas publicaciones infantiles, a través de ediciones adaptadas a sus propias realidades nacionales.

Como complemento a la Serie infantil, y como parte de la Serie Básica de la Colección Economía para Todos, dirigida a estudiantes de bachillerato y adultos legos en la materia económica, también se han editado las publicaciones *El dinero*, 1999; *Política monetaria*, 2000 y *La inflación y el Índice de Precios al Consumidor*, 2002, escritos por profesionales del BCV con la ayuda de periodistas para adaptar los textos a un lenguaje sencillo.

<http://www.bcv.org.ve/c1/Publicaciones.asp?Codigo=3313&Operacion=2&Sec=True>
<http://www.bcv.org.ve/c1/Publicaciones.asp?Codigo=3323&Operacion=2&Sec=True>

Los niños aprenden economía

Paralelamente con la edición de los libros infantiles, el Banco Central de Venezuela dio inicio al programa *Los niños aprenden economía con el BCV*, a través del cual un grupo de monitores –actualmente trece empleados del banco que trabajan voluntariamente luego de recibir un curso de formación en técnicas de enseñanza– enseña conceptos básicos de economía a grupos de escolares que casi diariamente visitan el instituto, a través de actividades didácticas que incluyen juegos, títeres, rompecabezas, crucigramas, además de los libros y videos que mencionamos antes. Estos monitores también se trasladan a escuelas de Caracas y del interior de Venezuela para ofrecer sus servicios en comunidades educativas a las que se les hace difícil trasladarse hasta la sede del banco. Anualmente se atiende un promedio de cinco mil niños.

Premios a las mejores ideas

El más reciente proyecto infantil, iniciado en 2002, lleva por nombre *La economía en la escuela* y tiene como lema *El BCV premia las grandes ideas de los pequeños*. Consiste en un concurso dirigido a las escuelas públicas o aquellas regentadas por organizaciones sin fines de lucro que atienden a sectores de bajos recursos económicos, para premiar proyectos económicos creativos escolares, elaborados en conjunto por la comunidad educativa, que redunden en beneficio del plantel educativo, a través de la mejora de los bienes o servicios de la escuela, el ahorro de gastos o la producción de ganancias. En las tres ediciones que lleva este concurso se han recibido interesantes

proyectos de los rincones más lejanos del país y de las zonas más apartadas de Caracas. Entre los trabajos concursantes se han presentado propuestas muy ingeniosas, como las de los alumnos de una escuela del estado Cojedes que hacen desde mermelada hasta champú a partir del mango, un fruto muy extendido en esa región de los llanos venezolanos o la fabricación de fertilizante natural a partir de la cría controlada de lombrices. También hemos recibido proyectos de autogestión como vía para obtener recursos para las comunidades educativas a través del cultivo de plantas ornamentales y hortícolas para el consumo en el comedor escolar y para la venta en la comunidad, así como de reciclaje de papel y cartón. El premio en metálico debe destinarse a mejoras de los centros escolares o al desarrollo del propio proyecto que se está presentando.

Premio a la investigación económica

Los premios no se circunscriben a los más pequeños. Desde 1974 el Banco Central de Venezuela tiene instituido el Premio Ernesto Peltzer, en honor al creador de su primer departamento de Investigaciones Económicas y Estadísticas. Se trata de un certamen bienal donde investigadores de alto nivel, venezolanos y extranjeros residenciados en el país, presentan trabajos sobre economía venezolana y banca central. Inicialmente se trató de un premio interno pero posteriormente pasó a ser de carácter nacional. Además de un pago en metálico la premiación también incluye la publicación y promoción de la obra ganadora por parte del BCV.

<http://www.bcv.org.ve/Upload/NotasPrensa/basesPeltzer02-04.pdf>

Editor institucional

El Banco Central de Venezuela es un importante editor institucional en Venezuela. Aparte de publicar sus propios títulos coedita con entidades nacionales e internacionales temas de varias disciplinas humanísticas. Los libros del BCV abarcan desde boletines estadísticos, ensayos e investigaciones económicas, hasta las ya mencionadas publicaciones infantiles y la Revista del BCV. También tocan el área cultural, donde destaca la revista *BCV Cultural*, de alta factura editorial y gran prestigio en el medio. En 2003 se publicaron 115 libros y publicaciones periódicas y la gran mayoría de sus publicaciones se encuentran disponibles en la página web del banco en formato PDF. El fondo editorial del BCV incluye las siguientes publicaciones:

Publicaciones periódicas	Publicaciones no periódicas
Acuerdo Anual de Políticas Informe semestral del Acuerdo Anual de Políticas Boletín de indicadores semanales Boletín mensual Anuario de Estadísticas del Sector Financiero Anuario de Balanza de Pagos Anuario de Cuentas Nacionales Anuario de Estadísticas Internacionales Anuario de Precios y Mercado Laboral Informe Económico Mensaje de Fin de Año Mercados Financieros Internacionales Revista BCV Revista BCV Cultural BCVOZ Económico	<i>Colección Economía y Finanzas</i> Series: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación económica y financiera ▪ Documentos de trabajo del BCV ▪ Premio Ernesto Peltzer <i>Colección Economía para Todos</i> Series: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infantil ▪ Básica <i>Colección Ediciones Especiales</i>

<http://www.bcv.org.ve/c1/publicanueva.asp>

Bevoz Económico

Mención especial quisiera hacer al boletín *Bvoz Económico*, una publicación bimestral que nació en 1996 con la misión expresa de dar a conocer de manera sencilla a las audiencias clave y funcionarios del Banco Central de Venezuela y al público en general, las más importantes decisiones de la autoridad monetaria, así como explicar didácticamente los más importantes fenómenos y procesos de la economía, especialmente aquellos relacionados con la banca central. El boletín, que también publica números especiales que de hecho le confieren una periodicidad mensual, es enviado a una lista de 900 funcionarios gubernamentales, parlamentarios, gobernadores, alcaldes, dirigentes empresariales y sindicales, académicos, medios tribunales, sector militar, periodistas, entre otros grupos de influencia. El público en general lo puede consultar a través de la página web del instituto.

<http://www.bcv.org.ve/c1/Publicaciones.asp?Codigo=99&Operacion=2&Sec=True>

Las librerías del BCV

Así mismo tenemos las librerías que el Banco Central de Venezuela estableció en 2001 en las plantas bajas de sus sedes de Caracas y Maracaibo. Su objetivo: no sólo servir de instrumento eficiente para mercadear las publicaciones del banco, sino también para expender libros de economía y materias afines de editoriales comerciales, así como de otras instituciones, universidades, fundaciones y organizaciones internacionales que no siempre tienen canales de mercadeo adecuados. El éxito de estas librerías se puede medir con la venta de 14.331 publicaciones del BCV en 2003, un incremento de 338% respecto al año anterior a la apertura de las librerías. En sus recintos suelen coincidir a menudo, con ocasión de las presentaciones de los nuevos títulos, personalidades del mundo académico y cultural.

<http://www.bcv.org.ve/c1/infpubli.asp>

Biblioteca Ernesto Peltzer

La Biblioteca Ernesto Peltzer, creada en 1941, es un centro de información especializado en el área económica que ofrece servicios y productos de amplio espectro, que van desde la búsqueda temática hasta el monitoreo de las tendencias de investigación y publicaciones en el ámbito mundial, en el campo de la economía, las finanzas y áreas afines. En los últimos cuatro años ha atendido más de dos millones de consultas. Tiene cerca de cien mil volúmenes, 862 títulos de revistas especializadas, así como acceso a importantes bases de datos en las áreas de economía y ciencias sociales, tales como Business Source Premier, Econlit, Ingenta, Infotrac Onefile, Jstor y Pais Internacional. Para 2005 está prevista su mudanza a una moderna edificación en el centro de la ciudad que facilitará su acceso por parte de los usuarios. Su catálogo se puede consultar en línea en la página web del Banco Central de Venezuela.

www.bcv.org.ve/c1/info-servicios.asp

La página web

Ya nos hemos referido a la página web del Banco Central de Venezuela en varias ocasiones y, sin embargo, no nos habíamos parado a comentar que se trata de una de las más potentes herramientas para apoyar la difusión del conocimiento económico. Como lo hemos mencionado, allí podemos tener acceso no sólo a las publicaciones del Banco

en formato PDF, al catálogo en línea de la Biblioteca Ernesto Peltzer, a las bases concursales de los premios, sino también a toda la información institucional, documental y estadística que maneja el BCV, así como a un completo glosario de términos económicos. La utilidad y calidad de este portal la podemos comprobar con el hecho de que ha sido acreedora en 2002 y 2003 del premio a la mejor página gubernamental por parte de una prestigiosa revista de informática venezolana, en cuyo certamen la decisión queda en manos de los lectores.

www.bcv.org.ve

Redeconomía

Los esfuerzos desplegados por el Banco Central de Venezuela en Internet para respaldar la cultura económica no se han quedado únicamente en su página web. El instituto emisor venezolano ha liderado desde comienzos de 2003 la Red Venezolana de Conocimiento Económico, mejor conocida por sus siglas Redeconomía, como respuesta integradora de la comunidad académica y científica venezolana en el área de economía y finanzas. Está diseñada bajo el concepto de una comunidad virtual y ha permitido crear un espacio propicio para el análisis de asuntos de interés nacional, a fin de establecer una comunicación efectiva que facilite el diálogo y el verdadero intercambio de información entre investigadores, organizaciones e institutos sobre temas de interés compartido. Para su funcionamiento se utilizan diferentes mecanismos tecnológicos de distribución y consulta de información y sus más de cien investigadores inscritos tienen acceso a una amplia gama de servicios en línea que incluyen bases de datos como Business Source Premier, Econlit, Ingenta, Infotrac Onefile, Jstor y Pais Internacional. Redeconomía tiene como meta convertirse en un portal regional.

www.redeconomía.org.ve

Programa de Cooperación Interinstitucional

En 1994 el Banco Central de Venezuela inició con la firma de un convenio con la Universidad del Zulia (LUZ) lo que a la postre se convertiría en el Programa de Cooperación Interinstitucional. Una década después, gracias a la firma de convenios entre instituciones, se ha conformado una importante red conformada por decenas de investigadores del BCV, universidades, centros académicos nacionales e internacionales y organismos multilaterales, cuyo trabajo compartido apoya la agenda de investigaciones del instituto emisor y promueve la investigación económica en términos generales. Hasta el momento se han suscrito acuerdos además de LUZ, con la Universidad Central de Venezuela (UCV), Universidad de Los Andes (ULA), Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado (UCLA), Universidad Católica Andrés Bello (Ucab), Universidad Metropolitana (Unimet), Universidad Monteavila, así como con la Academia Venezolana de Ciencias Económicas y Sociales, el Sistema Económico Latinoamericano (Sela) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). A través de esta estrategia se ha financiado la conformación de cátedras y seminarios en varios centros de estudios, se ha impulsado la publicación de libros, revistas y trabajos técnicos, se han organizado foros y conferencias y se han abierto cupos para pasantías en el BCV. Incluso se ha prestado ayuda a la construcción de una sala de videoconferencias en la ULA. El programa de Cooperación Interinstitucional tiene en Redeconomía un importante aliado.

<http://www.bcv.org.ve/c3/cooperacion.asp>

Seminarios para periodistas

Con el fin de formar a los comunicadores sociales en las materias relacionadas con el Banco Central de Venezuela y así facilitar la transmisión adecuada de los mensajes, el instituto emisor organiza seminarios y talleres cortos especialmente concebidos para periodistas de prensa, radio, televisión, portales de Internet y agencias de noticias. Generalmente los expositores son técnicos del BCV especializados en los temas que se están dictando.

Programa de becas

El Banco Central de Venezuela mantiene un activo programa de becas para sus profesionales con el fin de que se especialicen en estudios de posgrado. Esta inversión que se hace en recursos humanos tiene un efecto retroalimentador, pues fortalece iniciativas que propician la investigación económica, como Redeconomía. Actualmente el instituto emisor tiene 7 funcionarios becados en el exterior.

Perspectivas

Todas estas actividades y procesos componen el conjunto de las políticas que el Banco Central de Venezuela desarrolla con el fin de difundir el conocimiento económico. Como bien se puede apreciar y lo advertimos al comienzo, se da prioridad a ciertos sectores –a los niños y al sector académico más especializado-, por lo que no resulta difícil pensar hacia donde podrían dirigirse los nuevos esfuerzos que se hagan. La apuesta por el estrato infantil debe continuar y profundizarse. Se trata de preparar a los ciudadanos del futuro. El trabajo entre los grupos más especializados también es vital para el desempeño institucional, pues garantiza los altos niveles de calidad y eficiencia que deben imperar en organizaciones como las nuestras. Sin embargo, bien valdría la pena explorar caminos como los de una mayor colaboración con los ministerios de educación con el fin de masificar la transmisión del conocimiento económico a través de los pensa de estudio, no solamente de la educación básica sino en el bachillerato que es un área poco atendida. Las estrategias hacia la población en general pareciera que también deberían ser reforzadas y la explotación al máximo de las nuevas tecnologías y sistemas de información pudiera ser clave para ello. El contacto con grupos específicos de la sociedad, como los comunicadores sociales –aquí incluyo no sólo a los periodistas sino también a columnistas y analistas que tienen gran responsabilidad e influencia en la transmisión de información- o los educadores, luce igualmente como un sector importante para el éxito de nuestra misión.